

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ**

**ΔΗΜΟΣ ΘΑΣΟΥ**

**ΘΑΣΟΣ .....**

Αριθμ. Μελέτης:

**2035/2015**

## **ΜΕΛΕΤΗ**

**«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»  
υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013,στο μέτρο 4.1**

### **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

1. Περίληψη διακήρυξης
2. Διακήρυξη
3. Τεχνική περιγραφή
4. Ενδεικτικό τιμολόγιο
5. Συγγραφή υποχρεώσεων

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΧΕΙΡΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου» υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1

Ο Δήμαρχος Θάσου προκηρύσσει ανοιχτό διαγωνισμό με σφραγισμένες προσφορές, με συμπλήρωση τιμολογίου, με κριτήριο κατακύρωσης την χαμηλότερη τιμή για την παροχή υπηρεσιών «Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου» υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1 σύμφωνα με το άρθρο 20 παρ. 13 του ν. 3731/08 και του ΠΔ 28/80, για την ανάδειξη αναδόχου εκτέλεσης της παραπάνω εργασίας, προϋπολογισμού **32.500,00 ευρώ** με το Φ.Π.Α.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

| ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ | ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΑΛ 2007-2013 |                      | ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΦΟΡΕΑ |
|--------------------------|--|----------------------|----------------------|
|                          | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΥΡΩΜΑΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΛΙΕΙΑΣ 75%                             | ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ 25% |                      |
| <b>32.500,00 €</b>       | <b>20.901,96 €</b>   |                      | <b>11.598,04 €</b>   |
|                          | <b>15.676,47 €</b>   | <b>5.225,49 €</b>    |                      |

Ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού ορίζεται η ....., ημέρα ..... και ώρα έναρξης ..... π.μ. ώρα λήξης ..... π.μ. στα γραφεία της έδρας του Δήμου Θάσου Στο διαγωνισμό γίνονται δεκτοί αναγνωρισμένοι ανάδοχοι του αντικειμένου που δημοπρατείται και που παρέχουν εχέγγυα άρτιας εκτέλεσης, εγγεγραμμένοι στο οικείο επιμελητήριο ή επαγγελματική οργάνωση. Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται από τις υπηρεσίες του Δήμου κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες (τηλέφωνο: .....).

Ο Δήμαρχος Θάσου

Χατζηεμμανουήλ Κωνσταντίνος

### Διακήρυξη Πρόχειρου διαγωνισμού για την εργασία

«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου» υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1

#### Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΘΑΣΟΥ

Έχοντας υπόψη:

Α) Τις διατάξεις:

- του ΠΔ 28/1980 «Περί εκτελέσεως έργων και προμηθειών των ΟΤΑ»
- του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (Ν. 3463/06) και ιδιαίτερα το άρθρο 209 του Ν. 3463/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- της παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/08
- του άρθρου 133 του Ν.4270/2014

Β) την υπ' αριθμόν 2035/2015. μελέτη της υπηρεσίας του δήμου

Γ) την αριθ. .... Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής σχετικά με την έγκριση των συντασσόμενων τευχών

Δ) Την με αριθ 9871/25-8-2014 (ΑΔΑ 7ΛΚΗΒ-171) απόφαση ένταξης της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013

Ε) Την υπ αριθ 11646/31-8-2015 (ΑΔΑ ΩΧΠΦ465ΦΘΗ-ΘΚΛ) 3<sup>η</sup> τροποποίηση της απόφασης ένταξης της ανωτέρω πράξης

ΣΤ) την από 2-9-2015 3<sup>η</sup> τροποποίηση σύμβασης μεταξύ ΟΤΔ ΑΛΙΕΙΑΣ και Δήμου Θάσου στα πλαίσια Τοπικού Προγράμματος «Αειφόρος ανάπτυξη αλιευτικών περιοχών» του άξονα 4 του ΕΠΑΛ 2007-2013

#### ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΟΥΜΕ

πρόχειρο διαγωνισμό με σφραγισμένες προσφορές και ελεύθερη συμπλήρωση τιμολογίου, με κριτήριο κατακύρωσης την χαμηλότερη τιμή για την εκτέλεση των παρακάτω εργασιών

#### Άρθρο 1: Εργασία

Ο διαγωνισμός αφορά την εργασία «Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου» υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1, προϋπολογισθείσας δαπάνης 32.500,00.€, συμπεριλαμβανομένου και του Φ.Π.Α. ως εξής

## ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου» υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1,

| Α/Α | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ  | ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ) |
|-----|--|-------------------------------|
| 1   | <p><u>Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου</u></p> <p>1. Συλλογή δεδομένων (πολιτισμικά, αρχαιολογικά, κοινωνικά, γαστρονομία)των παραλιών κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος . Θα υπάρξει συνεργασία με φορείς και πρόσωπα θαλάσσιων μελετών – ερευνών, καθώς και λαϊκών παραδόσεων και πολιτισμικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης, προκειμένου να συλλεχθούν τα πολιτισμικά (παράδοση, αλιεία, γαστρονομία), αρχαιολογικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά (φυσικό και δομημένο περιβάλλον, χλωρίδα, πανίδα) δεδομένα της περιοχής μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» των κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος Θα καταγραφούν 3 συνταγές Θαλασσινών πιάτων καθώς και ένας μύθος.</p> <p>Σχεδιασμός πακέτων οικοδιαδρομών στην περιοχή (Αστρίς –Ατσπός Η μελέτη που θα προκύψει πρέπει να συνοδεύετε όπου είναι δυνατόν και από φωτογραφικό υλικό των πολιτιστικών εκδηλώσεων. Με τα δεδομένα αυτά, θα σχεδιασθούν πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων οικολογικών διαδρομών που να αναδεικνύουν τα ανωτέρω δεδομένα στην περιοχή μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου. Θα σχεδιαστούν δύο (2) προγράμματα οικοξενάγησης και αντίστοιχων οικοδιαδρομών στην παραλιακή χερσαία ζώνη και ενός (1) θαλάσσιου.</p> <p>2. Φωτογραφίες, Βιντεοσκοπήσεις - προσεγγμένο φωτογραφικό υλικό το οποίο θα παρουσιάζει τις σχετικές εικόνες, καθώς και τοπία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, μνημεία, αλλά και τις καθημερινές δραστηριότητες του ντόπιου πληθυσμού σε σχέση με την αλιεία, τη γαστρονομία και τις κοινωνικές συνήθειες όπως έχουν επηρεασθεί από το θαλάσσιο στοιχείο που τους περικλείει. - Οι φωτογραφίες που θα τα συνοδεύουν θα ανέρχονται στις 50 για κάθε ένα πρόγραμμα, εκ των οποίων θα ενταχθούν στα φυλλάδια οι 20 για κάθε ένα πρόγραμμα - Το κάθε πρόγραμμα οικοξενάγησης θα συνοδεύεται από video διάρκειας 4.30 λεπτών</p> <p>3. Τυχόν <b>πνευματικά δικαιώματα</b> για το υλικό (π.χ. φωτογραφίες) που θα χρησιμοποιηθεί τόσο στα έντυπα όσο και στις ιστοσελίδες των φορέων πρέπει να έχουν διασφαλιστεί εγγράφως</p> | 3.330,00€                     |
|     | <b>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ ΤΙΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΟΙΚΟΞΕΝΑΓΗΣΗΣ .</b>  | 4.800,00€                     |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 2 | <p>1. Ψηφιοποίηση στοιχείων για το site του Δήμου .Το υλικό της δράσης Α, θα γίνει η βάση για την επεξεργασία, με τις ξεχωριστές αυτές ενότητες ώστε να μπορεί να ψηφιοποιηθεί. - Θα ετοιμασθεί με ειδικό τρόπο, με ώστε να δοθεί στον Δήμο ως παραδοτέο για να το ενσωματώσει ο Διαχειριστής της ιστοσελίδας του Δήμου.</p> <p>Στον ψηφιακό αυτό ιστότοπο του Δήμου Θάσου, θα δημιουργηθεί μια ξεχωριστή ενότητα αυτής της περιοχής, με όλο το υλικό, για χρήση των τουριστών.</p> <p>Σε αυτή θα υπάρχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χάρτες,</li> <li>• Αφιερώματα στο Φυσικό θαλάσσιο και παραθαλάσσιο περιβάλλον,</li> <li>• Αναφορές στα ιστορικά μνημεία, που έχουν σχέση με το υγρό στοιχείο.</li> <li>• Φωτογραφίες των αξιοθέατων είτε φυσικής ομορφιάς, είτε έργων των κοινωνιών που δραστηριοποιούνται στην Θάλασσα.</li> <li>• Πολιτισμικά στοιχεία όπως , συνήθειες, αλιεία, γαστρονομία με επίκεντρο τα αλιευτικά προϊόντα</li> <li>• Ανθρώπινη δραστηριότητα κυρίως επιχειρηματική στον αγροτικό/αλιευτικό και τουριστικό τομέα που στηρίζεται στην θάλασσα.</li> </ul> <p>2. Ψηφιοποίηση διαδρομών στο google map η σε άλλο σχετικό ψηφιακό ιστοτόπο για αποτύπωση διαδρομών σε χάρτη. Το υλικό αυτό θα επεξεργαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να βγεί και σε έντυπη μορφή</p> <p>3. Μεταφράσεις περιεχομένων σε 5 γλώσσες. Προτεινόμενες γλώσσες: Αγγλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Τούρκικα, Βουλγάρικα. Εναλλακτικές προτάσεις: Γαλλικά, Ρουμάνικα, Ρώσικα, Σέρβικα</p> <p>Το υλικό θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις εξής προδιαγραφές:</p> <p>1) Φωτογραφικά Αρχεία: PNG και JPG αρχεία που έχουν τροποποιηθεί με το "WaterMark" του δημαρχείου. Κάθε εικόνα χωρίζεται σε 2 αρχεία, το ένα με ελάχιστο μέγεθος των 10 Μpx. και το άλλο HD (1280x784) ανάλυση για χρήση στο web.</p> <p>2) Βίντεο: MP4 Αρχεία FHD (1920x1080), με επιμέλεια "WaterMark" του δημαρχείου. Για τη χρήση του βίντεο στο διαδίκτυο, θα δημιουργηθεί ένα ειδικό κανάλι του YouTube, η σε αντίστοιχη πλατφόρμα, για το σκοπό αυτό. Ο σύνδεσμος web αυτόματα θα προσαρμόζει την ανάλυση και το bandwidth των εν λόγω βίντεο.</p> <p>3) Έγγραφα: PDF Αρχεία, τροποποιημένα με το "WaterMark" του δημαρχείου. Θα πρέπει επίσης να κωδικοποιηθούν ώστε να επιτρέπεται μόνο η εκτύπωση και να είναι απενεργοποιημένες ενέργειες επεξεργασίας (αντιγραφή, επικόλληση ...).</p> <p>4) Χάρτες: Διαδρομές αξιοθέατα στο google maps η σε άλλη αντίστοιχη πλατφόρμα. Αυτοί οι χάρτες θα πρέπει να συνδέονται με την ιστοσελίδα μέσω ενός συνδέσμου πρόσβασης. Θα δημιουργηθεί ένας κωδικός QR για κάθε χάρτη για να μπορεί να μεταφέρεται αυτόματα σε κινητές συσκευές.</p> <p>Το δημιουργικό, θα ακολουθεί την γενική γραφιστική φιλοσοφία των εντύπων του Δήμου Θάσου. Σε αυτά θα προστεθούν οι αποχρώσεις του</p> |  |
|---|---|--|

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   | γαλάζιου, του πορτοκαλί και πράσινου, ως ιδιαίτερα χρώματα που συμβολίζουν τα προϊόντα οικοτουρισμού.   |           |
| 3 | <p><b>ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ .</b></p> <p>1. Εκτύπωση οδηγού και παρουσίασης της περιοχής.<br/> Ο Οδηγός θα είναι μια έκδοση 10 περίπου σελίδων σε 2.500 τεμάχια, σε 2 γλώσσες, όπου θα αποτυπώνονται τα παραπάνω πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων διαδρομών για τους τουρίστες - επισκέπτες με πληροφορίες σχετικά με τα αξιοθέατα της διαδρομής (αφιερώματα στο φυσικό περιβάλλον, στα ιστορικά μνημεία, φωτογραφίες με αξιοθέατα, πολιτισμικά, κοινωνικά, κλπ) και θα διανέμεται δωρεάν στα ξενοδοχεία, στα ενοικιαζόμενα δωμάτια και στα καταστήματα της περιοχής.<br/> Το υλικό θα είναι επιλογή από τον όγκο των δεδομένων που θα ψηφιοποιηθεί και θα εμπλουτίσει την ιστοσελίδα του Δήμου όπως αναφέρεται στην Δράση Β.<br/> Το 80% του οδηγού αναφέρεται σε οικολογικού ενδιαφέροντος θέματα , στα αξιοθέατα του φυσικού περιβάλλοντος και λοιπά αξιοθέατα της περιοχής και το υπόλοιπο 20% σε παρουσιάσεις οργανισμών της περιοχής (Σύλλογοι, ΜΗΚΥΟ κλπ) .<br/> Ο Οδηγός θα έχει διαστάσεις 14,8x21 (A5) σε ποιότητα χαρτιού 135 γρ - Illustration</p> <p>2. Έντυπη έκδοση θεματικού χάρτη της περιοχής, που θα αποτυπώνει τα πακέτα οικοδιαδρομών της δράσης Α καθώς και τα σημεία ενδιαφέροντος με σύντομες περιγραφές σε απόλυτη συμφωνία με τον χάρτη του Google η άλλων αντίστοιχων ψηφιακών και εντύπων χαρτών που θα υπάρχει στην ψηφιοποιημένη μορφή.<br/> Θα εκτυπωθούν 6.000 τεμ που θα διανέμονται από τα καταλύματα της περιοχής<br/> Ο χάρτης θα ενός φύλλου, 2 όψεων (Χάρτης και επαγγελματίες περιοχής) 23x33 εκ.</p> <p>3. Δημιουργία φωτογραφικού πολυτελούς λευκώματος, το οποίο θα διανέμεται με ευθύνη του Δήμου σε στοχευμένους παράγοντες προώθησης τουρισμού, με βάση ιδιαίτερες φωτογραφίες της περιοχής και εύστοχα κείμενα-λεζάντες καθώς και τις οικοπεριηγητικές διαδρομές και στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.<br/> Το λεύκωμα θα είναι 50σέλιδο, σε χαρτί 150 γρ Velvet – A5 ή και λίγο μεγαλύτερο. Βιβλιοδεσία τουλάχιστον χαρτονάκι συνεχόμενο και κόλλα.<br/> Τα χρώματα θα ακολουθούν τα προαναφερόμενα (Πράσινο-γαλάζιο-Πορτοκαλί<br/> (Επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για την αποφυγή περιπτώσεων διακριτικής μεταχείρισης συνιστάται <b>να μη διακρίνονται</b> ονόματα ιδιοκτητών - επωνυμίες εστιατορίων, ξενοδοχείων και καταστημάτων.</li> <li>• Κατά το σχεδιασμό του υλικού τουριστικής προβολής πρέπει να αποφεύγονται οι πρόλογοι και οι φωτογραφίες <b>αιρετών</b></li> </ul> | 9.332,20€ |

|  |   |                  |
|--|---|------------------|
|  | <p><b>εκπροσώπων</b>, προκειμένου να εξασφαλίζεται η διαχρονικότητα του εντύπου (ώστε όταν προκύπτει εναλλαγή προσώπων, να μην είναι αναγκαία η ανατύπωσή του).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τα <b>τοπωνύμια</b> στο κείμενο πρέπει να ταυτίζονται με αυτά που εμφανίζονται στο χάρτη του εντύπου.</li> <li>• Για τις διαφημιστικές καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού <b>κοινού-στόχου</b> της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).</li> </ul> <p>Κατά το σχεδιασμό του υλικού προβολής (π.χ. ) πρέπει να διασφαλίζονται τα κάτωθι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ότι το υλικό προβολής είναι ακριβές, περιεκτικό, εύχρηστο, προσελκύει και διατηρεί το ενδιαφέρον του αναγνώστη.</li> <li>• ότι το θέμα και το μήνυμα που έχουν επιλεγεί είναι σαφή και απευθύνονται στο κοινό-στόχο.</li> <li>• ότι οι αναγνώστες λαμβάνουν το επιθυμητό μήνυμα κυρίως μέσω του φωτογραφικού υλικού, χωρίς να πρέπει να διαβάσουν όλο το έντυπο.</li> <li>• ότι το μέγεθος και η διάταξη του υπό σχεδίαση φυλλαδίου είναι φιλικά στο χρήστη και ότι έχει δοθεί προσοχή στο μέγεθος και το είδος της γραμματοσειράς, την επιλογή χρωμάτων και την ποιότητα του χαρτιού.</li> </ul> |                  |
|  | <p><b><u>Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα</u></b></p> <p>Διαφημιστική εκστρατεία στοχευμένου ψηφιακού Marketing (Web Marketing). Η Ανάδειξη αυτού του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου πλούτου, που εκτείνεται μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» και την γύρω περιοχή της, θα γίνει μέσω διαδικτυακής διαφήμισης. Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.</p> <p>Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.</p> <p>Η στόχευση θα περιλαμβάνει απαραίτητως 3 περιοχές των βαλκανίων και της Ευρώπης. Η αξιολόγηση των περιοχών θα γίνει με την άμεση εμπλοκή και συνεργασία του Δήμου Θάσου.</p> <p>Ελάχιστα απαιτούμενα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιλογή Λέξεων-Κλειδιών σε αναζητήσεις</li> <li>• Κτυπήματα (Click) στην αντίστοιχη ενότητα του Site του Δήμου Τουλάχιστον 5.000</li> <li>• Έλεγχος πορείας Προβολής</li> <li>• Δημιουργία σελίδας στο Facebook</li> <li>• Καταγραφή Αποτελεσμάτων</li> <li>• Επεξεργασία Αποτελεσμάτων για 6 μήνες</li> </ul> <p>(ο υποψήφιος ανάδοχος θα παρουσιάσει στην προσφορά του, αναλυτικότερα, τον σχεδιασμό που θα εκπονήσει για την καμπάνια του.)</p>   | <p>8.960,00€</p> |

|  |  |                   |
|--|--|-------------------|
|  | <p>2 Διαφημιστική καμπάνια στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ειδικά περιοδικά τουριστικού περιεχομένου, στο ραδιόφωνο και τηλεόραση.</p> <p>Υπολογίζουμε καταχωρήσεις σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 ειδικά περιοδικά για περίοδο 2 μηνών έκδοσής τους.</li> <li>• Ενα σποτάκι σε Ραδιόφωνο Εθνικής Εμβέλειας που εκπέμπει και μέσω Internet, για διάρκεια ενός μηνός.</li> <li>• Ενα σποτάκι τηλεόρασης Περιφερειακής τουλάχιστον Εμβέλειας.</li> <li>• Για τις διαφημιστικές καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού <b>κοινού-στόχου</b> της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).</li> </ul> <p>3. Δημιουργία πινακίδων πληροφόρησης στην περιοχή ενδιαφέροντος της περιοχής, με στόχο την ενημέρωση των επισκεπτών</p> |                   |
|  | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>  | <b>26.422,20€</b> |
|  | <b>ΦΠΑ 23%</b>   | <b>6.077,80€</b>  |
|  | <b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>   | <b>32.500,00€</b> |

### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

| ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ<br>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ | ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ<br>ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ<br>ΕΠΑΛ 2007-2013 |                         | ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ<br>ΦΟΡΕΑ |
|-----------------------------|--|-------------------------|-------------------------|
|                             | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ<br>ΕΥΡΩΜΑΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ<br>ΑΛΙΕΙΑΣ 75%                             | ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ<br>25% |                         |
| <b>32.500,00 €</b>          | <b>20.901,96 €</b>   |                         | <b>11.598,04 €</b>      |
|                             | <b>15.676,47 €</b>   | <b>5.225,49 €</b>       |                         |

### **Άρθρο 2: Τρόπος διεξαγωγής του διαγωνισμού**

Ο διαγωνισμός θα είναι μειοδοτικός, με κριτήριο κατακύρωσης τη χαμηλότερη τιμή, και θα διεξαχθεί με σφραγισμένες προσφορές οι οποίες θα κατατεθούν στο Δήμο έως την .../...../..... και ώρα .....

### **Άρθρο 3: Τόπος και χρόνος Διενέργειας του διαγωνισμού**

Οι προσφορές θα ανοιχτούν σε συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής, κατά την ημέρα και ώρα διενέργειας του διαγωνισμού. Η Οικονομική επιτροπή θα αποφανθεί στην ίδια συνεδρίαση σχετικά με την επιλογή αναδόχου ή την έκβαση ενστάσεων που τυχόν θα υποβληθούν στα διάφορα στάδια διενέργειας του διαγωνισμού.

### **Άρθρο 4° Προσφορές**

Με ποινή να μην γίνουν αποδεκτές οι προσφορές υποβάλλονται, μέσα σ' ένα φάκελο καλά σφραγισμένο, ο οποίος πλέον θα αναφέρεται ως ο κυρίως φάκελος, σε



δύο αντίγραφα. Ο κυρίως φάκελος θα φέρει τις κάτωθι ενδείξεις που πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς:

1. Η λέξη ΠΡΟΣΦΟΡΑ με κεφαλαία γράμματα.
2. Η επωνυμία του Δήμου Θάσου.
3. Ο τίτλος του έργου.
4. Η ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού.
5. Τα στοιχεία του αποστολέα.

Προσφορές που υποβάλλονται ανοικτές, δεν γίνονται δεκτές. Μέσα στον κυρίως φάκελο της προσφοράς τοποθετούνται όλα τα σχετικά με την προσφορά στοιχεία και ειδικότερα ως εξής:

α. Στον κυρίως φάκελο προσφοράς τοποθετούνται όλα τα ζητούμενα δικαιολογητικά και η εγγύηση συμμετοχής συσκευασμένα μέσα σ' ένα ντοσιέ καλά δεμένο, με την σειρά που ζητούνται από το Δήμο Θάσου για να ελέγχονται εύκολα σε αντιπαράθεση με την διακήρυξη.

β. Τα οικονομικά στοιχεία της προσφοράς τοποθετούνται σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο με την ένδειξη "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ", επίσης μέσα στον κυρίως φάκελο.

Ο φάκελος οικονομικής προσφοράς θα φέρει και τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου όπως αναγράφονται ανωτέρω.

Οι προσφορές δεν πρέπει να έχουν ξέσματα, σβησίματα, προσθήκες, διορθώσεις. Εάν υπάρχει στην προσφορά οποιαδήποτε διόρθωση, αυτή πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και μονογραμμένη από τον προσφέροντα. Η προσφορά απορρίπτεται όταν υπάρχουν σε αυτή διορθώσεις οι οποίες την καθιστούν ασαφή κατά την κρίση του οργάνου αξιολόγησης των προσφορών.

Ο προσφέρων θεωρείται ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της διακήρυξης, εκτός εάν κατά περίπτωση στην προσφορά του ρητά αναφέρει τα σημεία εκείνα τα οποία τυχόν δεν αποδέχεται. Μετά την κατάθεση της προσφοράς δεν γίνεται αποδεκτή αλλά απορρίπτεται ως απαράδεκτη κάθε διευκρίνιση, τροποποίηση ή απόκρουση όρου της διακήρυξης ή της προσφοράς. Διευκρινίσεις δίνονται από τον προσφέροντα μόνο όταν ζητούνται από την Οικονομική Επιτροπή, είτε ενώπιόν της, είτε ύστερα από έγγραφο της υπηρεσίας.

Δεν γίνονται δεκτές αντιπροσφορές και σε περίπτωση υποβολής απορρίπτονται, ως απαράδεκτες.

Οι προσφορές, οι βεβαιώσεις όπως και οποιοδήποτε άλλο έγγραφο θα είναι έγγραφες στην Ελληνική και μόνο γλώσσα.

#### **Άρθρο 5<sup>ο</sup> Περιεχόμενα προσφοράς**

Στο διαγωνισμό γίνονται δεκτά φυσικά ή νομικά πρόσωπα της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, ενώσεις και συνεταιρισμοί με αντικείμενο εργασίας **«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»** υποέργο της πράξης **«Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου»** που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1, .Κάθε προσφορά θα αποτελείται :

##### **1. Από τον φάκελο οικονομικής προσφοράς.**

Στην οικονομική προσφορά θα αναγράφονται τα στοιχεία της επιχείρησης, η καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης προσφορών, ο τίτλος της αρμόδιας υπηρεσίας που διενεργεί το διαγωνισμό και ο τίτλος: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ για την **«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»** υποέργο της πράξης **«Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου»** που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1,

Ολογράφως και αριθμητικώς θα αναγράφεται η προσφερθείσα επί του προϋπολογισμού σε ακέριες μονάδες έκπτωσης και το συνολικό ποσό της προσφοράς με τον αναλογών Φ.Π.Α..

Σε περίπτωση ασυμφωνίας οι ολογράφως αναγραφόμενες τιμές υπερισχύουν των αριθμητικώς.

Η προσφορά, με ποινή αποκλεισμού, θα είναι υπογεγραμμένη και σφραγισμένη από τον προσφέροντα.

## **2.. Από τον φάκελο τεχνικής προσφοράς.**

Στην τεχνική προσφορά θα αναγράφονται τα στοιχεία της επιχείρησης, η καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης προσφορών, ο τίτλος της αρμόδιας υπηρεσίας που διενεργεί το διαγωνισμό και ο τίτλος: **ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ για την «Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»** υποέργο της πράξης **«Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου»** που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1,

Ολογράφως και αριθμητικώς θα αναγράφεται η προσφερθείσα επί του προϋπολογισμού σε ακέραιες μονάδες έκπτωση και το συνολικό ποσό της προσφοράς με τον αναλογών Φ.Π.Α.. Σε περίπτωση ασυμφωνίας οι ολογράφως αναγραφόμενες τιμές υπερισχύουν των αριθμητικώς.

Η προσφορά, με ποινή αποκλεισμού, θα είναι υπογεγραμμένη και σφραγισμένη από τον προσφέροντα.

Θα γίνεται σαφής και αναλυτική περιγραφή των μέσων, του τρόπου υλοποίησης των επί μέρους εργασιών - προμηθειών ανά κατηγορία και θα αναφέρεται με σαφήνεια το παραδοτέο ανά κατηγορία

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ**

**A. Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης με επίκεντρο τον θαλάσσιο και παραθαλάσσιο χώρο από Νήσο Αστρίς έως Ατσπά Μαριών.**

**B. Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής αποτύπωσης του προϊόντος οικοξενάγησης**

**Γ. Εκτυπώσεις**

**Δ. Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα**

## **3 Από το φάκελο δικαιολογητικών συμμετοχής, ο οποίος θα περιλαμβάνει:**

### **3.1 Προκειμένου για τους Έλληνες πολίτες:**

1. Εγγυητική επιστολή συμμετοχής στο διαγωνισμό. ποσού **263,26** ίσου με 1% επί του καθαρού προϋπολογισμού του έργου χωρίς το Φ.Π.Α
2. Απόσπασμα ποινικού μητρώου, έκδοσης τουλάχιστον του τελευταίου τριμήνου, από το οποίο προκύπτει ότι δεν έχουν καταδικαστεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας.
3. Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, εκκαθάριση αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό, ή άλλη ανάλογη κατάσταση και επίσης ότι δεν τελούν υπό διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, ή έκδοσης απόφασης αναγκαστικής εκκαθάρισης ή αναγκαστικής διαχείρισης ή πτωχευτικού συμβιβασμού ή υπό άλλη ανάλογη διαδικασία.
4. Πιστοποιητικό που εκδίδεται από αρμόδια κατά περίπτωση αρχή, από το οποίο να προκύπτει ότι είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού. Σε περίπτωση εγκατάστασής τους στην αλλοδαπή, τα δικαιολογητικά των δύο προηγούμενων εδαφίων εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένοι, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.
5. Πιστοποιητικό του οικείου επιμελητηρίου με το οποίο θα πιστοποιείται η εγγραφή τους σε αυτό και το ειδικό επάγγελμά τους, ή βεβαίωση άσκησης επαγγέλματος από δημόσια αρχή.

### **3.2 Προκειμένου για τους αλλοδαπούς:**

1. Εγγυητική επιστολή συμμετοχής στο διαγωνισμό.
2. Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή ισοδύναμου εγγράφου αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής της χώρας εγκατάστασής τους, έκδοσης

τουλάχιστον του τελευταίου τριμήνου, από το οποίο προκύπτει ότι δεν έχουν καταδικαστεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας.

3. Πιστοποιητικό της κατά περίπτωση αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής της χώρας τους από το οποίο να προκύπτει ότι δεν συντρέχουν οι περιπτώσεις 3 και 4 του εδαφίου 4.2.1.

4 Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής της χώρας εγκατάστασής τους περί εγγραφής τους στα μητρώα του οικείου επιμελητηρίου ή ισοδύναμους επαγγελματικούς καταλόγους.

3.3 Προκειμένου για τα νομικά πρόσωπα ημεδαπά ή αλλοδαπά: Όλα τα παραπάνω δικαιολογητικά των εδαφίων 4.2.1 και 4.2.2 εκτός του αποσπάσματος ποινικού μητρώου ή του ισοδύναμου προς τούτο εγγράφου.

3.4 Προκειμένου για τους συνεταιρισμούς:

1. Εγγυητική επιστολή συμμετοχής στον διαγωνισμό.

2. Βεβαίωση εποπτεύουσας αρχής ότι ο συνεταιρισμός λειτουργεί νόμιμα.

3. Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής από το οποίο να προκύπτει ότι δεν συντρέχουν οι περιπτώσεις 3. και 4 του εδαφίου 4.2.1.

3.5 Προκειμένου για τις ενώσεις που υποβάλλουν κοινή προσφορά:

Όλα τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε συμμετέχοντα στην ένωση.

#### **ΛΟΙΠΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΝΩΤΕΡΩ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ**

Ο προσφέρων θα πρέπει να πληρεί και να τεκμηριώνει επαρκώς, **με ποινή αποκλεισμού, τις κατωτέρω ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής** στο Διαγωνισμό:

**A.** Ότι διαθέτει την κατάλληλη οργάνωση, δομή, ομάδα έργου και μέσα, ώστε να αντεπεξέλθει επιτυχώς στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση Έργου.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος οφείλει να αποδείξει την ανωτέρω ελάχιστη προϋπόθεση συμμετοχής, καταθέτοντας τα ακόλουθα στοιχεία τεκμηρίωσης:

• Αναλυτική παρουσίαση των κάτωθι χαρακτηριστικών του υποψήφιου Αναδόχου:

- επιχειρηματική δομή,

- τομείς δραστηριότητας,

- εγκαταστάσεις και εξοπλισμό,

- αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα στελεχών όπου θα δηλωθεί υπεύθυνα ποιοι απ' αυτούς θα είναι υπεύθυνοι για την παροχή των υπηρεσιών (σύσταση ομάδας έργου) και πια η σχετική με το έργο εμπειρία τους.

Ειδικότερα η ομάδα έργου του υποψήφιου ανάδοχου θα πρέπει να απαρτίζεται κατ' ελάχιστον από τους εξής :

- Ένας οικονομολόγος ή απόφοιτος μάρκετινγκ ΑΕΙ, Υπεύθυνος έργου με αντίστοιχη άδεια άσκησης επαγγέλματος, με εμπειρία, και εξειδίκευση σε θέματα:

1. Ανάδειξης και προβολής Προορισμών, Προϊόντων, Τουριστικών πόρων.

2. Ψηφιακής προβολής (Web Marketing) επιχειρήσεων ή προορισμών.

- Ένας Πτυχιούχος ΑΕΙ ή ΤΕΙ, με αποδεδειγμένη εξειδίκευση ή κατάρτιση σε θέματα αξιοποίησης και ανάδειξης του θαλάσσιου πλούτου περιοχών

- Ένας Πτυχιούχος ΑΕΙ ή ΤΕΙ Πληροφορικής με αποδεδειγμένη εμπειρία και εξειδίκευση σε θέματα σχεδιασμού διαδικτυακών εφαρμογών για την επεξεργασία όλων των δεδομένων σε ψηφιακή μορφή και web ανάδειξη.

- Πιστοποιημένος οδηγός φύσης (Διαδρομών, Climbing, diving κλπ) για την χάραξη νέων διαδρομών στην περιοχή παρέμβασης (Σκάλα Μαριών έως Περιοχή Αστρίδος).
- Ένας επαγγελματίας γραφίστας με ανάλογη εξειδίκευση ή αντίστοιχη εμπειρία
- Ένας επαγγελματίας φωτογράφος ή κινηματογραφιστής με ανάλογη εξειδίκευση ή αντίστοιχη εμπειρία
- 

**Β.** Οι Προσφέροντες οφείλουν να αποδείξουν την πλήρωση των ανωτέρω ελάχιστων προϋποθέσεων συμμετοχής, καταθέτοντας με την προσφορά τους (**εντός του Φακέλου Δικαιολογητικών**), ως στοιχεία τεκμηρίωσης, συναφείς δραστηριότητες, καθώς και οποιοδήποτε άλλο πιστοποιητικό ή βεβαίωση που θεμελιώνει τις ελάχιστες απαιτούμενες επιστημονικές, τεχνικές και επαγγελματικές ικανότητες καθώς και αναλυτικά Βιογραφικά Υπογεγραμμένα από τα ίδια τα φυσικά πρόσωπα συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση θεωρημένη . Θα πρέπει επίσης να προσκομίσουν συμβάσεις, βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης που να αποδεικνύουν όλα τα Παραπάνω.

Νοείται ότι σε περίπτωση που ο φορέας είναι Νομικό πρόσωπο προσμετράται η εμπειρία των μελών του είτε αυτά είναι φυσικά είτε είναι Νομικά πρόσωπα ανεξάρτητα το ποσοστό συμμετοχής τους.

Οι δικαιούμενοι συμμετοχής στον διαγωνισμό θα υποβάλλουν επίσης μαζί με την προσφορά τους, επί ποινή αποκλεισμού, υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86 στην οποία θα αναφέρεται ότι έλαβαν πλήρη γνώση των επιτόπιων συνθηκών που αφορούν στην εκτέλεση του δημοπρατούμενου έργου, ότι έχουν εκτιμήσει όλα τα ιδιαίτερα τυχόν προβλήματα του έργου και ότι αναλαμβάνουν ανεπιφύλακτα την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με όλους τους όρους αυτής της διακήρυξης, της υπ' αριθμ. **2035/15** επισυναπτόμενης μελέτης και σύμφωνα με την οικονομική τους προσφορά που υποβάλλουν και τους αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα, εκτός εάν κατά περίπτωση ρητά αναφέρουν τα σημεία εκείνα τα οποία τυχόν δεν αποδέχονται.

Κάθε φάκελος εξωτερικά πρέπει να αναφέρει την ακριβή επωνυμία προσφέροντος και τον τίτλο του έργου **«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»** υποέργο της πράξης **«Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου»** που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1,

Αν στη προσφορά δεν προσκομιστούν και τα δικαιολογητικά που καθορίζονται στο άρθρο αυτό, τότε αυτό συνεπάγεται την απόρριψη της προσφοράς σαν απαράδεκτη.

#### **Άρθρο 6° Περιεχόμενο τιμής προσφοράς**

5.1 Στη συνολική τιμή κάθε προσφοράς συμπεριλαμβάνονται γενικώς και ανεξαιρέτως οι δαπάνες για την παροχή της υπηρεσίας όπως αυτή περιγράφεται στο άρθρο 4 της ειδικής συγγραφής υποχρεώσεων.

5.2 Στην τιμή περιλαμβάνονται οι τυχόν υπέρ τρίτων κρατήσεις ως και κάθε άλλη επιβάρυνση. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Δήμο Θάσου.

5.3 Μέχρι την αποπεράτωση του έργου η τιμή θα παραμένει σταθερή.

#### **Άρθρο 7° Δημοπρασία**

##### **.1 Γενικά**

Στο διαγωνισμό οι συναγωνιζόμενοι θα παρίστανται μόνον αυτοπροσώπως με επίδειξη της ταυτότητάς τους. Οι ανώνυμες εταιρείες εκπροσωπούνται από μέλος του διοικητικού τους συμβουλίου ή από άλλο νόμιμα εξουσιοδοτημένο πρόσωπο. Οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης και οι ομόρρυθμες και

ετερόρρυθμες εταιρείες εκπροσωπούνται από το διαχειριστή τους ή από άλλο νόμιμα εξουσιοδοτημένο πρόσωπο. Ο εκπρόσωπος των ως άνω εταιριών που θα καταθέσει την προσφορά, εκτός της ταυτότητάς του, θα προσκομίσει κατά την δημοπρασία πρακτικό του διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας, με το οποίο εγκρίνεται η συμμετοχή αυτής στο διαγωνισμό προς ανάληψη του δημοπρατουμένου έργου και με το οποίο ορίζεται ως εκπρόσωπος.

#### 2 Χρόνος και τόπος υποβολής προσφορών

Οι προσφορές κατατίθενται στον ορισμένο στο άρθρο 1 χρόνο στο Δήμο Θάσου ενώπιον της Οικονομικής Επιτροπής η οποία αποτελεί την επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 18 και 19 του Π.Δ. 28/80.

#### 3 Ένστασεις προ της υπογραφής της σύμβασης

Ένσταση κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού ή της νομιμότητας διενέργειάς του, ή της συμμετοχής διαγωνιζόμενου σε αυτόν, υποβάλλεται εγγράφως ως εξής:

- Κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού, στην αρμόδια για την διενέργεια του διαγωνισμού Υπηρεσία, μέχρι και την προηγούμενη από την ημερομηνία υποβολής των προσφορών.
- Κατά της νομιμότητας της διενέργειας του διαγωνισμού ως προς τη διαδικασία διεξαγωγής του ίδιου του διαγωνισμού, ή της συμμετοχής διαγωνιζόμενου σε αυτόν, μόνο από διαγωνιζόμενο που συμμετέχει στον διαγωνισμό ή αποκλείσθηκε από αυτόν, ενώπιον της Οικονομικής Επιτροπής, κατά την διάρκεια του διαγωνισμού και μέχρι την επομένη εργάσιμη ημέρα από την ημερομηνία διενέργειάς του. Η ένσταση αυτή δεν επιφέρει αναβολή ή διακοπή του διαγωνισμού, αλλά εξετάζεται κατά την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού από την Οικονομική Επιτροπή. Ένσταση κατά συμμετοχής διαγωνιζόμενου στον διαγωνισμό κοινοποιείται υποχρεωτικά εντός δύο (2) ημερών από τον ενιστάμενο σ' αυτόν κατά του οποίου στρέφεται.
- Κατά του αποτελέσματος του διαγωνισμού μέσα σε σαράντα οκτώ (48) ώρες από την ανακοίνωση του αποτελέσματος. Η ένσταση εξετάζεται από την Οικονομική Επιτροπή και η σχετική απόφαση εκδίδεται το αργότερο σε δέκα (10) ημέρες.

Οι ενιστάμενοι λαμβάνουν γνώση της σχετικής απόφασης με δική τους φροντίδα.

Ένστασεις που υποβάλλονται για οιοσδήποτε άλλους από τους προαναφερόμενους λόγους, προ της υπογραφής της σύμβασης δεν γίνονται δεκτές.

#### 4 Αποσφράγιση των προσφορών

Αφού παρέλθει η στο άρθρο 1 της παρούσης ορισθείσα ώρα, κηρύσσεται από τον πρόεδρο της επιτροπής η λήξη της παράδοσης των προσφορών και αυτό αναγράφεται στα πρακτικά. Από τη στιγμή εκείνη και μετά δε θα γίνεται δεκτή καμία προσφορά, εκτός κι αν η επίδοση των προσφορών, έχοντας αρχίσει πριν την προκαθορισμένη ώρα, συνεχίζεται χωρίς διακοπή και μετά την λήξη αυτής.

Μετά την λήξη της παράδοσης των προσφορών ξεκινά δημοσίως ο έλεγχος των δικαιολογητικών συμμετοχής κατά σειρά επιδόσεως. Αναγράφονται περιληπτικά στο πρακτικό τα έγγραφα που βρίσκονται στο κάθε φάκελο με τρόπο που να φαίνεται η συμφωνία τους με τους όρους της διακήρυξης. Ο φάκελος της οικονομικής προσφοράς παραμένει σφραγισμένος και αναγράφεται σε αυτόν ο αύξων αριθμός του κυρίως φακέλου. Μετά την καταγραφή των δικαιολογητικών όλων των συμμετεχόντων η συνεδρίαση της επιτροπής καθίσταται μυστική. Η επιτροπή ελέγχει τα δικαιολογητικά έγγραφα και αποφασίζει ποιοι αποκλείονται από την διαδικασία. Στη συνέχεια ο

πρόεδρος της επιτροπής ανακοινώνει τους αποκλεισμένους και τους λόγους αποκλεισμού των και τους καλεί να παραλάβουν τα σχετικά έγγραφα και τις σφραγισμένες προσφορές τους.

Ακολούθως, αποσφραγίζονται δημοσίως με τη σειρά οι φάκελοι οικονομικών προσφορών όσων έγιναν δεκτοί στη δημοπρασία και ανακοινώνονται οι προσφορές. Προσφορές ανυπόγραφες, ασαφείς ή που δεν είναι σύμφωνες με τους όρους της διακήρυξης απορρίπτονται. Ανάδοχος ανακηρύσσεται αυτός που προσέφερε το μεγαλύτερο ποσοστό έκπτωσης σε ακέραιες μονάδες. Σε περίπτωση περισσοτέρων της μίας ισοδύναμων βέλτιστων προσφορών, γίνεται κλήρωση. Ο ανακηρυχθείς ανάδοχος υποχρεούται να υπογράψει το πρακτικό της δημοπρασίας.

Στη συνέχεια ακολουθεί η σχετική νόμιμη διαδικασία για την έγκριση του αποτελέσματος του διαγωνισμού.

#### **Άρθρο 8ο Κανόνες δημοσιότητας**

1. Η περίληψη της παρούσας διακήρυξης θα σταλεί για δημοσίευση:
2. Σε μία ημερήσια τοπική ή νομαρχιακή εφημερίδα
3. Αντίγραφο περίληψης της παρούσας διακήρυξης θα τοιχοκολληθεί στο Δημαρχιακό Κατάστημα και θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Δήμου Θάσου τουλάχιστον 15 ημέρες πριν την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, και θα αναρτηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ
4. Τεύχη της παρούσας διακήρυξης και της σχετικής μελέτης θα διατίθενται στους ενδιαφερομένους από την ημερομηνία δημοσίευσης της περίληψής της και μέχρι μια (1) ημέρα προ της διεξαγωγής του διαγωνισμού.
5. Η δαπάνη για την δημοσίευση περίληψης της παρούσας διακήρυξης στον τύπο και τυχόν επαναληπτικού διαγωνισμού βαρύνει τον ανάδοχο.

#### **Άρθρο 9ο Γενικοί όροι και προϋποθέσεις εκτέλεσης έργου**

1. Θεωρείται δεδομένο ότι οι διαγωνιζόμενοι έλαβαν πλήρη γνώση των όρων της παρούσας και των ειδικών συνθηκών του έργου. Σε καμιά περίπτωση ο ανάδοχος δεν θα μπορεί να στηρίζεται στην άγνοια των συνθηκών και αναγκών του έργου για περιπτώσεις προβλημάτων ή αδυναμίας εκτέλεσης εργασιών που προβλέπονται στην παρούσα συγγραφή υποχρεώσεων.
2. Ο ανάδοχος τελεί πάντοτε υπό την εποπτεία της επιβλέπουσας αρχής του Δήμου Θάσου με την οποία ευρίσκεται σε συνεχή επαφή για να πιστοποιείται και η εκτέλεση της εργασίας του και προς τις εντολές και οδηγίες της οποίας οφείλει απόλυτη συμμόρφωση στα πλαίσια της σύμβασης ανάθεσης του έργου
3. Το αντικείμενο της σύμβασης θα παραμείνει αναλλοίωτο καθόλη την διάρκεια υλοποίησης της πράξης

#### **Άρθρο 10<sup>ο</sup> Εγγύηση συμμετοχής στον διαγωνισμό**

1. Κάθε προσφορά θα συνοδεύεται υποχρεωτικά από εγγύηση συμμετοχής του συμμετέχοντος για το ποσό των **263,26 €** (1% του καθαρού προϋπολογισμού του έργου χωρίς το Φ.Π.Α.). Η ισχύς της εγγυητικής ορίζεται σε ενενήντα (90) ημέρες.
2. Η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης κατατίθεται υπό μορφήν γραμματίου του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων ή εγγυητικής επιστολής ανεγνωρισμένης Τραπέζης ή του Ταμείου Συντάξεων Μηχανικών και Εργοληπτών Δημοσίων Έργων, συντεταγμένη κατά τον ισχύοντα τύπον για

- το Δημόσιο, και ορίζεται στο ποσό των 526,52 € (2% του καθαρού προϋπολογισμού του έργου χωρίς το Φ.Π.Α.).
- .3 Η εγγύηση ανεξάρτητα από το όργανο το οποίο θα εκδώσει και τον τύπο που περιβάλλεται, θα πρέπει απαραίτητα ν' αναφέρει και τα ακόλουθα:
1. Την ημερομηνία έκδοσης
  2. Τον εκδότη
  3. Το φορέα προς τον οποίο θα απευθύνεται (Δήμος Θάσου)
  4. Τον αριθμό της εγγύησης.
  5. Το ποσοστό που καλύπτει η εγγύηση.
  6. Την πλήρη επωνυμία και την διεύθυνση του διαγωνιζόμενου υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση.
  7. Τον τίτλο του έργου και την ημερομηνία του διαγωνισμού.,
  8. Ότι η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως.
  9. Ότι το ποσόν της εγγύησης τηρείται στη διάθεση του Δήμου Θάσου και ότι θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους του εκδότη αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης, μέσα σε τρεις (3) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίηση.
  10. Ότι σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται σε πάγιο τέλος χαρτοσήμου.
  11. Την ημερομηνία λήξης της ισχύος της εγγύησης.
  12. Ότι ο εκδότης της εγγύησης υποχρεούται να προβεί στην παράταση της ισχύος της ύστερα από απλό έγγραφο του Δήμου Θάσου. Το σχετικό αίτημα πρέπει να γίνει πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης.
- .4 Προσφορές χωρίς εγγύηση ή χωρίς την προσήκουσα, κατά τα ανωτέρω, εγγύηση απορρίπτονται ως απαράδεκτες και δεν λαμβάνονται υπόψη.
5. Η εγγύηση συμμετοχής που αφορά τον διαγωνιζόμενο στον οποίο θα κατακυρωθεί η εργασία, επιστρέφεται μετά την κατάθεση της προβλεπόμενης εγγύησης καλής εκτέλεσης και μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης. Οι εγγυήσεις των λοιπών διαγωνιζόμενων που θα λάβουν μέρος στον διαγωνισμό, επιστρέφονται μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την ημερομηνία ανακοίνωσης της κατακύρωσης.

### **Άρθρο 11ο Εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης**

- .1 Η εγγύηση καλής εκτελέσεως του έργου ορίζεται στο 2% του προϋπολογισμού του έργου χωρίς το Φ.Π.Α. και χωρίς να συνυπολογίζεται η επιτευχθείσα έκπτωση κατά την δημοπρασία, δηλαδή σε **526,52 €**.
- 2 Η εγγύηση κατατίθεται προ ή κατά την υπογραφή της σύμβασης.
- 3 Όλα όσα αναφέρονται στην παράγραφο 9.3 της παρούσας διακήρυξης και αφορούν στην εγγύηση συμμετοχής, ισχύουν και για την εγγύηση καλής εκτέλεσης.
- .4 Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης καλής εκτέλεσης πρέπει να συμπίπτει με τον χρόνο εκτέλεσης του συμβατικού αντικειμένου του έργου, προσαυξημένου κατά δύο (2) μήνες.
- .5 Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται, το αργότερο σε δύο μήνες μετά την περάτωση του συμβατικού αντικειμένου του έργου.

### **Άρθρο 12<sup>ο</sup> Χρόνος ισχύος προσφορών**

- .1 Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους διαγωνιζόμενους για ενενήντα (90) ημέρες από την επομένη της διενέργειας του διαγωνισμού.
- .2 Προσφορά που ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο του παραπάνω προβλεπόμενου χρόνου, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

- .3 Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται, εφ' όσον ζητηθεί από το Δήμο Θάσου πριν από την λήξη της, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με το προβλεπόμενο από την διακήρυξη. Μετά την λήξη και του παραπάνω ανωτάτου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, ματαιώνονται τα αποτελέσματα του διαγωνισμού. Μπορεί όμως η απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής για την κατακύρωση της δημοπρασίας να ληφθεί και μετά την πάροδο ισχύος των προσφορών, εάν συμφωνεί και ο ανάδοχος που θα αναδειχθεί.

### **Άρθρο 13ο Λοιπά στοιχεία**

- .1 Ο Δήμος Θάσου διατηρεί το δικαίωμα να προβεί στην κατακύρωση του διαγωνισμού και στην περίπτωση κατάθεσης μίας μόνο προσφοράς ή και στην περίπτωση παραμονής μόνο μίας έγκυρης προσφοράς στην διαδικασία των διάφορων σταδίων του διαγωνισμού.
- 12 Γίνονται δεκτές προσφορές διαγωνιζόμενων που θα αφορούν το σύνολο ,και όχι επιμέρους κατηγορίες, των προς εκτέλεση εργασιών

### **Άρθρο 14ο: Τρόπος Πληρωμής**

Ο τρόπος αμοιβής του αναδόχου ορίζεται ως εξής:

Η αμοιβή του αναδόχου θα καταβληθεί μετά την οριστική παραλαβή της εργασίας και την έκδοση σχετικού παραστατικού από τον ίδιο, με την έκδοση χρηματικού εντάλματος πληρωμής από το Δήμο Θάσου

Στο χρηματικό ένταλμα θα επισυνάπτονται τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατά το νόμο.

Σημειώνεται ότι σε περίπτωση που έχει καταλογιστεί ποινική ρήτρα εις βάρος του αναδόχου εξαιτίας συμβατικής παράλειψης, αυτή θα αφαιρείται από το ποσό της οικείας πιστοποίησης και η διαφορά θα αποτελεί το τελικά πιστοποιούμενο προς πληρωμή ποσό.

### **Άρθρο 15ο: Κρατήσεις**

Ο ανάδοχος υπόκειται σε όλες της νόμιμες κρατήσεις που ορίζονται, εκτός του ΦΠΑ με τον οποίο βαρύνεται ο Δήμος.

### **Άρθρο 16ο : Πληροφόρηση ενδιαφερομένων**

Πληροφορίες για το διαγωνισμό παρέχονται από το Γραφείο προμηθειών – εργασιών κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες, τηλ 2593350153, FAX 2593022104

### **Άρθρο 17ο: Δημοσίευση**

Η διακήρυξη θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Δήμου Θάσου και με τοιχοκόλληση στο χώρο ανακοινώσεων του Δήμου και θα δημοσιευτεί στην εφημερίδα ΠΡΩΙΝΗ ΚΑΒΑΛΑΣ, με συνολικό χρόνο δημοσιοποίησης τουλάχιστον δεκαπέντε (15) τουλάχιστον ημέρες πριν από τη διεξαγωγή του διαγωνισμού, και θα αναρτηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ

### **Άρθρο 18ο: διατάξεις**

Η εκτέλεση της εργασίας διέπεται από τις διατάξεις:

- του ΠΔ 28/1980 «Περί εκτελέσεως έργων και προμηθειών των ΟΤΑ»



- του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (Ν. 3463/06) και ιδιαίτερα το άρθρο 209 του Ν. 3463/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- της παρ 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/08
- του άρθρου 133 του Ν.4270/2014

**Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΘΑΣΟΥ**

**ΧΑΤΖΗΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**

**«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»  
υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1**

### ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η παρούσα μελέτη (η οποία συντάχθηκε κατ' εντολή Δημάρχου) αφορά την ανάπτυξη προγράμματος οικοξενάγησης και ενέργειες προβολής - προώθησης του προϊόντος της περιοχής με προωθητικές ενέργειες και δράσεις, σύγχρονων τεχνολογιών της νήσου Αστρίς σε συνέργεια με τη νότια Θάσο.

Πιο συγκεκριμένα προβλέπονται τα κατωτέρω:

- Α. Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου
- Β. Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής αποτύπωσης του προϊόντος οικοξενάγησης
- Γ. Δημιουργικό έντυπου υλικού προώθησης - Εκτυπώσεις
- Δ. Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα

Η προϋπολογισθείσα δαπάνη ανέρχεται σε 32.500€ (με ΦΠΑ)

Η ανάθεση της Υπηρεσίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις του ΠΔ 28/1980 «Περί εκτελέσεως έργων και προμηθειών των ΟΤΑ» κατόπιν ανοικτού δημόσιου μειοδοτικού διαγωνισμού και κριτήριο ανάθεσης είτε την χαμηλότερη τιμή είτε την συμφερότερη προσφορά κατά την κρίση της Προϊσταμένης Αρχής. Λόγω του ύψους της προϋπολογιζόμενης δαπάνης η ανάθεση της Υπηρεσίας μπορεί να γίνει και με πρόχειρο Διαγωνισμό (κατά την κρίση της Προϊσταμένης Αρχής). Σε κάθε περίπτωση η κατάρτιση των όρων της Διακήρυξης καθώς και η έγκριση των όρων γίνεται από την Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Θάσου

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣ 31-3-2014

Γεωργίτση Παναγιώτα (ΤΕ 13)  
Υπάλληλος Δήμου Θάσου

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ 31-3-2014

Αρσενίου Σωτηρία  
Προϊσταμένη Δ/σης  
Διοικ/κών & Οικ/μικών  
Υπηρεσιών Δήμου Θάσο

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

### **1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Με την απόφαση 9871/25-8-2014 (ΑΔΑ 7ΛΚΗΒ-171) εντάχθηκε η πρόταση έργου του Δήμου Θάσου στο Τοπικό Πρόγραμμα LEADER Αλιείας του Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑ 2007-2013 το οποίο υλοποιείται με ενδιάμεσο φορέα την ΟΤΔ LEADER ΑΛΙΕΙΑΣ Νομού Καβάλας «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ».

Το Δημοτικό Συμβούλιο Θάσου με την \_\_\_\_/2014 απόφασή του ενέκρινε τους όρους ένταξης της Πράξης στο Τοπικό Πρόγραμμα LEADER του ΠΑΑ 2007-2013.

### **2 ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

Πρωταρχικός στόχος είναι η δημιουργία 10 ενός **αξιόλογου προϊόντος οικοξενάγησης της περιοχής παρέμβασης, μέσω της ανάδειξης φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος, της περιοχής**

Μέσω της συγκεκριμένης ενέργειας θα επιδιώξουμε την αύξηση της αναγνωρισιμότητας των συγκεκριμένων τομέων της περιοχής την διευκόλυνση πρόσβασης μέσω της καλύτερης ενημέρωσης και πληροφόρησης των δυνητικών επισκεπτών.

Σε όλο αυτή την προσπάθεια, σημαντική θα είναι η καταγραφή του θαλάσσιου πλούτου γύρω από την νήσο Αστρις.

Η τουριστική αξιοποίηση όλων των δεδομένων που συνθέτουν το οικοτουριστικό σύστημα του Θαλάσσιου και κοινωνικού περιβάλλοντος της περιοχής μεταξύ του ΑΤΣΠΑ και της Νησίδας ΑΣΤΡΙΣ καθώς και η προβολή με ψηφιακό και έντυπο τρόπο, είναι το κεντρικό σημείο αναφοράς.

Το τουριστικό προϊόν της Θάσου θα εμπλουτισθεί με είδη που αναφέρονται στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον που χαρακτηρίζει την ιδιαιτερότητα της Θάσου.

Η χρήση των νέων Τεχνολογιών, θα αντικαταστήσει σημαντικά τις παραδοσιακές μορφές προβολής, ενώ θα μπορεί να διεισδύει σε μεγαλύτερο εύρος στις ομάδες στόχου.

.

Με την προτεινόμενη πράξη ο Δήμος Θάσου αποβλέπει να ενισχύσει και να προβάλλει το τουριστικό απόθεμα της περιοχής καθώς και τις φυσικές και κοινωνικές συνιστώσες, με στοχευμένες δράσεις προς αυτήν την κατεύθυνση.

Κατ' αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνονται οι ακόλουθοι Στόχοι του Τοπικού Προγράμματος:

**Η αύξηση της προστιθέμενης αξίας της περιοχής** και η ενίσχυση της οργάνωσης και διαφοροποίησης της παραγωγικής βάσης και των ενδογενών δομών ανάπτυξης που επιτυγχάνεται με την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της τοπικής οικονομίας, την αναγνωρισιμότητα, επισκεψιμότητα και εξωστρέφεια της περιοχής και την πολυαπασχόληση των ανθρώπων της Υπαίθρου.

**Η ενίσχυση της ελκυστικότητας** που επιτυγχάνεται με την προστασία αξιοποίηση και ανάδειξη του φυσικού, πολιτιστικού, οικιστικού περιβάλλοντος, τη διατήρηση και αναβάθμιση της κληρονομιάς και τοπίου, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και των υποδομών στήριξης καθώς και την ανάδειξη της πολιτιστικής δημιουργίας των ανθρώπων της υπαίθρου που ενισχύουν τη **Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής στην παραλιακή και θαλάσσια περιοχή**

Το αντικείμενο του έργου του αναδόχου είναι να αναδείξει να ενισχύσει και να εκθέσει μέσω των δράσεων του υποέργου, το πολυποίκιλο φυσικό και κοινωνικό απόθεμα της παραλιακής αυτής περιοχής του Δήμου Θάσου.

Στην περιοχή παρέμβασης υπάρχουν ιδιαίτερα και μοναδικά περιβαλλοντικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά, καθώς και βιώματα ήθη και έθιμα, ελέω της διαφορετικής διαμόρφωσης του εδάφους.

Επομένως για την ανάδειξη και προβολή του ιδιαίτερου φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος προτείνονται μία σειρά δράσεων που θα βασίζονται στις νέες τεχνολογίες, και θα καταλήγουν στην καταγραφή, τον σχεδιασμό και δημιουργία οικοτουριστικών προϊόντων.

Πλέον αυτού οι λοιπές δράσεις υποστήριξης αναφέρονται

- A. Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου
- B. Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής αποτύπωσης του προϊόντος οικοξενάγησης
- Γ. Δημιουργικό έντυπου υλικού προώθησης - Εκτυπώσεις
- Δ. Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα

\* Οι περιοχές παρέμβασης που εντάσσονται στο τοπικό πρόγραμμα άξονα 4 του Ε.Π. Αλιεία της Ο.Τ.Δ. «Αναπτυξιακή Καβάλας – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.» είναι: Δ.Δ. ΜΑΡΙΩΝ, Δ.Δ.ΛΙΜΕΝΑΡΙΩΝ, Δ.Δ. ΘΕΟΛΟΓΟΥ..

### 3 ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

| Α/Α | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ   |
|-----|---|
| 1   | <p><b><u>Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου</u></b></p> <p>Ο ανάδοχος θα πρέπει να συντονίσει, να διοργανώσει, να διεξάγει σε πλήρη συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή ή φορέα ή άτομα καθ' υπόδειξη της, συναντήσεις και θα πρέπει να συνεργαστεί με φορείς και πρόσωπα θαλάσσιων μελετών – ερευνών, καθώς και λαϊκών παραδόσεων και πολιτισμικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης, προκειμένου να συλλέξει τα πολιτισμικά (παράδοση, αλιεία, γαστρονομία), αρχαιολογικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά (φυσικό και δομημένο περιβάλλον, χλωρίδα, πανίδα) δεδομένα της περιοχής μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» των κοινοτήτων και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος.</p> <p>Ο Ανάδοχος θα χρησιμοποιήσει τα δεδομένα προκειμένου να σχεδιάσει πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων οικολογικών διαδρομών που να αναδεικνύουν τα ανωτέρω δεδομένα στην περιοχή μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή και με εξειδικευμένους ταξιδιωτικούς συνεργάτες και φορείς τουρισμού, με στόχο την τουριστική αξιοποίηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής. Βασικός στόχος είναι να αναπτυχθούν νέα ταξιδιωτικά θέματα και πακέτα εμπειριών, τα οποία δημιουργούν νέες τάσεις που θα δελεάσουν τους επισκέπτες και θα δημιουργήσουν ζήτηση.</p> <p>Το υλικό που θα δημιουργηθεί, θα αποτυπώνεται μέσω έξυπνων και εύστοχων κειμένων (στα πλαίσια των σύγχρονων μεθόδων τουριστικής προβολής) με ειδικές αναφορές ανά περιοχή και φωτογραφιών, βιντεοσκοπήσεων καθώς και μέσω χαρτογραφημένων διαδρομών και τοποθετήσεων.</p> <p>Το κάθε κείμενο της περιοχής, θα συνοδεύεται από προσεγμένο φωτογραφικό υλικό το οποίο θα παρουσιάζει τις σχετικές εικόνες, καθώς και τοπία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, μνημεία, αλλά και τις καθημερινές δραστηριότητες του ντόπιου πληθυσμού σε σχέση με την αλιεία, τη γαστρονομία και τις κοινωνικές συνήθειες όπως έχουν επηρεασθεί από το θαλάσσιο στοιχείο που τους περικλείει.</p> <p>Στην τελική πρόταση του αναδόχου θα πρέπει να περιλαμβάνονται ολοκληρωμένες προτάσεις προγραμμάτων οικοξενάγησης, θεματικές για ηλικιακή κατηγορία οι οποίες θα μπορούν να</p> |

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>τροποποιηθούν ανάλογα με τις ανάγκες των επισκεπτών. Θα περιγράφεται αναλυτικά το πρόγραμμα της ξενάγησης, τα σημεία ενδιαφέροντος, ο χρόνος παραμονής και οι δραστηριότητες.<br/>Ελάχιστα απαιτούμενα: .<br/>Θα καταγραφούν 3 συνταγές Θαλασσινών πιάτων καθώς και ένας μύθος.<br/>Δημιουργία δύο (2) προγραμμάτων οικοξενάγησης και αντίστοιχων οικοδιαδρομών στην παραλιακή χερσαία ζώνη και ενός θαλάσσιου.<br/>Οι φωτογραφίες που θα τα συνοδεύουν θα ανέρχονται στις 50 για κάθε ένα πρόγραμμα, εκ των οποίων θα ενταχθούν στα φυλλάδια οι 20 για κάθε ένα πρόγραμμα.<br/>Το κάθε πρόγραμμα οικοξενάγησης θα συνοδεύεται από video διάρκειας 4.30 λεπτών.<br/>1.</p>  |
| <p>2</p> | <p><b><u>Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής αποτύπωσης του προϊόντος οικοξενάγησης.</u></b></p> <p>Το υλικό της δράσης Α, θα γίνει η βάση για την επεξεργασία, με τις ξεχωριστές αυτές ενότητες ώστε να μπορεί να ψηφιοποιηθεί.<br/>Θα ετοιμασθεί με ειδικό τρόπο, με ώστε να δοθεί στον Δήμο ως παραδοτέο για να το ενσωματώσει ο Διαχειριστής της ιστοσελίδας του Δήμου.<br/>Στον ψηφιακό αυτό ιστότοπο του Δήμου Θάσου, θα δημιουργηθεί μια ξεχωριστή ενότητα αυτής της περιοχής, με όλο το υλικό, για χρήση των τουριστών.<br/>Σε αυτή θα υπάρχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χάρτες,</li> <li>• Αφιερώματα στο Φυσικό θαλάσσιο και παραθαλάσσιο περιβάλλον,</li> <li>• Αναφορές στα ιστορικά μνημεία, που έχουν σχέση με το υγρό στοιχείο.</li> <li>• Φωτογραφίες των αξιοθέατων είτε φυσικής ομορφιάς, είτε έργων των κοινωνιών που δραστηριοποιούνται στην Θάλασσα.</li> <li>• Πολιτισμικά στοιχεία όπως , συνθήξεις, αλιεία, γαστρονομία με επίκεντρο τα αλιευτικά προϊόντα</li> <li>• Ανθρώπινη δραστηριότητα κυρίως επιχειρηματική στον αγροτικό/αλιευτικό και τουριστικό τομέα που στηρίζεται στην θάλασσα.</li> </ul> <p>Το Ψηφιακό Υλικό θα μεταφραστεί σε επιπλέον 5 γλώσσες. και θα πρέπει να ακολουθούν τις εξής προδιαγραφές:</p> <p>1) Φωτογραφικά Αρχεία: PNG και JPG αρχεία που έχουν τροποποιηθεί με το "WaterMark" του δημαρχείου. Κάθε εικόνα χωρίζεται σε 2 αρχεία, το ένα με ελάχιστο μέγεθος των 10 Μpx. και το άλλο HD (1280x784) ανάλυση για χρήση στο web.</p> <p>2) Βίντεο: MP4 Αρχεία FHD (1920x1080), με επιμέλεια "WaterMark" του δημαρχείου. Για τη χρήση του βίντεο στο διαδίκτυο, θα δημιουργηθεί ένα ειδικό κανάλι του YouTube η σε αντίστοιχη πλατφόρμα, για το σκοπό αυτό. Ο σύνδεσμος web αυτόματα θα προσαρμόζει την ανάλυση και το bandwidth των εν λόγω βίντεο.</p> <p>3) Έγγραφα: PDF Αρχεία, τροποποιημένα με το "WaterMark" του δημαρχείου. Θα πρέπει επίσης να κωδικοποιηθούν ώστε να επιτρέπεται μόνο η εκτύπωση και να είναι απενεργοποιημένες ενέργειες επεξεργασίας (αντιγραφή, επικόλληση ...).</p> <p>4) Χάρτες: Διαδρομές αξιοθέατα στο google maps η σε άλλη αντίστοιχη πλατφόρμα. Αυτοί οι χάρτες θα πρέπει να συνδέονται με την ιστοσελίδα μέσω ενός συνδέσμου πρόσβασης. Θα δημιουργηθεί ένας κωδικός QR για κάθε χάρτη για να μπορεί να μεταφέρεται αυτόματα σε κινητές συσκευές.</p> <p>Απο τα προαναφερόμενα δεδομένα, θα χρησιμοποιηθεί το υλικό για την έκδοση εντύπων. Στα έντυπα αυτά, θα αναδεικνύονται αυτά τα χαρακτηριστικά .<br/>Το δημιουργικό, θα ακολουθεί την γενική γραφιστική φιλοσοφία των εντύπων του Δήμου Θάσου. Σε αυτά θα προστεθούν οι αποχρώσεις του γαλάζιου, του πορτοκαλί</p> |
|          | <p><b><u>Δημιουργικό έντυπου υλικού προώθησης - Εκτυπώσεις</u></b></p> <p>1. Εκτύπωση οδηγού και παρουσίασης της περιοχής.<br/>Ο Οδηγός θα είναι μια έκδοση 10 περίπου σελίδων σε 2.500 τεμάχια, σε 2 γλώσσες, όπου θα αποτυπώνονται τα παραπάνω πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων διαδρομών για τους τουρίστες - επισκέπτες με πληροφορίες σχετικά με τα αξιοθέατα της διαδρομής (αφιερώματα στο φυσικό περιβάλλον, στα ιστορικά μνημεία, φωτογραφίες με αξιοθέατα, πολιτισμικά, κοινωνικά, κλπ) και θα διανέμεται δωρεάν στα ξενοδοχεία, στα ενοικιαζόμενα δωμάτια και στα καταστήματα της περιοχής.</p>  |

|   |   |
|---|---|
| 3 | <p>Το υλικό θα είναι επιλογή από τον όγκο των δεδομένων που θα ψηφιοποιηθεί και θα εμπλουτίσει την ιστοσελίδα του Δήμου όπως αναφέρεται στην Δράση Β.</p> <p>Το 80% του οδηγού αναφέρεται σε οικολογικού ενδιαφέροντος θέματα , στα αξιοθέατα του φυσικού περιβάλλοντος και λοιπά αξιοθέατα της περιοχής και το υπόλοιπο 20% σε παρουσιάσεις, οργανισμών, συλλόγων και κοινωνικών φορέων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή.</p> <p>Ο Οδηγός θα έχει διαστάσεις 14,8x21 (A5) σε ποιότητα χαρτιού 135 γρ - Illustration</p> <p>2. Έντυπη έκδοση θεματικού χάρτη της περιοχής, που θα αποτυπώνει τα πακέτα οικοδιαδρομών της δράσης Α καθώς και τα σημεία ενδιαφέροντος με σύντομες περιγραφές σε απόλυτη συμφωνία με χάρτη Google η άλλων αντίστοιχων ψηφιακών και εντύπων χαρτών που θα υπάρχει στην ψηφιοποιημένη μορφή.</p> <p>Θα εκτυπωθούν 6.000 τεμ που θα διανέμονται από τα καταλύματα της περιοχής</p> <p>Ο χάρτης θα ενός φύλλου, 2 όψεων (Χάρτης και επαγγελματίες περιοχής) 23x33 εκ.</p> <p>3. Δημιουργία φωτογραφικού πολυτελούς λευκώματος, το οποίο θα διανέμεται με ευθύνη του Δήμου σε στοχευμένους παράγοντες προώθησης τουρισμού, με βάση ιδιαίτερες φωτογραφίες της περιοχής και εύστοχα κείμενα-λεζάντες καθώς και τις οικοπεριηγητικές διαδρομές και στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.</p> <p>Το λεύκωμα θα είναι 50σέλιδο, σε χαρτί 150 γρ Velvet – A5 ή και λίγο μεγαλύτερο. Βιβλιοδεσία τουλάχιστον χαρτονάκι συνεχόμενο και κόλλα.</p> <p>Τα χρώματα θα ακολουθούν τα προαναφερόμενα (Πράσινο-γαλάζιο-Πορτοκαλί)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για την αποφυγή περιπτώσεων διακριτικής μεταχείρισης συνιστάται <b>να μη διακρίνονται</b> ονόματα ιδιοκτητών - επωνυμίες εστιατορίων, ξενοδοχείων και καταστημάτων.</li> <li>• Κατά το σχεδιασμό του υλικού τουριστικής προβολής πρέπει να αποφεύγονται οι πρόλογοι και οι φωτογραφίες <b>αιρετών εκπροσώπων</b>, προκειμένου να εξασφαλίζεται η διαχρονικότητα του εντύπου (ώστε όταν προκύπτει εναλλαγή προσώπων, να μην είναι αναγκαία η ανατύπωσή του).</li> <li>• Τα <b>τοπωνύμια</b> στο κείμενο πρέπει να ταυτίζονται με αυτά που εμφανίζονται στο χάρτη του εντύπου.</li> </ul> <p>Κατά το σχεδιασμό του υλικού προβολής (π.χ. ) πρέπει να διασφαλίζονται τα κάτωθι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ότι το υλικό προβολής είναι ακριβές, περιεκτικό, εύχρηστο, προσελκύει και διατηρεί το ενδιαφέρον του αναγνώστη.</li> <li>• ότι το θέμα και το μήνυμα που έχουν επιλεγεί είναι σαφή και απευθύνονται στο κοινό-στόχο.</li> <li>• ότι οι αναγνώστες λαμβάνουν το επιθυμητό μήνυμα κυρίως μέσω του φωτογραφικού υλικού, χωρίς να πρέπει να διαβάσουν όλο το έντυπο.</li> <li>• ότι το μέγεθος και η διάταξη του υπό σχεδίαση φυλλαδίου είναι φιλικά στο χρήστη και ότι έχει δοθεί προσοχή στο μέγεθος και το είδος της γραμματοσειράς, την επιλογή χρωμάτων και την ποιότητα του χαρτιού.</li> </ul> |
|---|---|

### Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα

1. Διαφημιστική εκστρατεία στοχευμένου ψηφιακού Marketing (Web Marketing). Είναι αποδεκτό, βάσει των στατιστικών στοιχείων, ότι το 80% των τουριστών ενημερώνονται μέσω του Internet πριν επισκεφτούν έναν προορισμό. Η Ανάδειξη αυτού του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου πλούτου, που εκτείνεται μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» και την γύρω περιοχή της, θα γίνει μέσω διαδικτυακής διαφήμισης.

Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.

Η στόχευση θα περιλαμβάνει απαραίτητως 3 περιοχές των βαλκανίων και της Ευρώπης. Η αξιολόγηση των περιοχών θα γίνει με την άμεση εμπλοκή και συνεργασία του Δήμου Θάσου.

Ελάχιστα απαιτούμενα:

- Επιλογή Λέξεων-Κλειδιών σε αναζητήσεις
- Κτυπήματα (Click) στην αντίστοιχη ενότητα του Site του Δήμου Τουλάχιστον 5.000
- Έλεγχος πορείας Προβολής
- Δημιουργία σελίδας στο Facebook
- Καταγραφή Αποτελεσμάτων
- Επεξεργασία Αποτελεσμάτων για 6 μήνες

(ο υποψήφιος ανάδοχος θα παρουσιάσει στην προσφορά του, αναλυτικότερα, τον σχεδιασμό που θα εκπονήσει για την καμπάνια του.)

2 Διαφημιστική καμπάνια στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ειδικά περιοδικά τουριστικού περιεχομένου, στο ραδιόφωνο και τηλεόραση.

Υπολογίζουμε καταχωρήσεις σε:

- 2 ειδικά περιοδικά για περίοδο 2 μηνών έκδοσής τους.
- Ενα σποτάκι σε Ραδιόφωνο Εθνικής Εμβέλειας που εκπέμπει και μέσω Internet, για διάρκεια ενός μηνός.
- Ενα σποτάκι τηλεόρασης Περιφερειακής τουλάχιστον Εμβέλειας.
- Για τις διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού **κοινού-στόχου** της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).

3. Δημιουργία πινακίδων πληροφόρησης στην περιοχή ενδιαφέροντος της περιοχής, με στόχο την ενημέρωση των επισκεπτών

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣ 31-3-2014

Γεωργίση Παναγιώτα (ΤΕ 13)  
Υπάλληλος Δήμου Θάσου

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ 31-3-2014

Αρσενίου Σωτηρία  
Προϊσταμένη Δ/σης  
Διοικ/κών & Οικ/μικών  
Υπηρεσιών Δήμου Θάσο

## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ

ΔΗΜΟΣ ΘΑΣΟΥ

ΑΡΙΘ ΜΕΛΕΤΗΣ  
2035/2015

«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»  
υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

| Α/Α | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ   | ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ) |
|-----|---|-------------------------------|
| 1   | <p><u>Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου</u></p> <p>4. Συλλογή δεδομένων (πολιτισμικά, αρχαιολογικά, κοινωνικά, γαστρονομία)των παραλιών κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος . Θα υπάρξει συνεργασία με φορείς και πρόσωπα θαλάσσιων μελετών – ερευνών, καθώς και λαϊκών παραδόσεων και πολιτισμικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης, προκειμένου να συλλεχθούν τα πολιτισμικά (παράδοση, αλιεία, γαστρονομία), αρχαιολογικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά (φυσικό και δομημένο περιβάλλον, χλωρίδα, πανίδα) δεδομένα της περιοχής μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» των κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος Θα καταγραφούν 3 συνταγές Θαλασσινών πιάτων καθώς και ένας μύθος.</p> <p>Σχεδιασμός πακέτων οικοδιαδρομών στην περιοχή (Αστρίς –Ατσπός Η μελέτη που θα προκύψει πρέπει να συνοδεύετε όπου είναι δυνατόν και από φωτογραφικό υλικό των πολιτιστικών εκδηλώσεων. Με τα δεδομένα αυτά, θα σχεδιασθούν πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων οικολογικών διαδρομών που να αναδεικνύουν τα ανωτέρω δεδομένα στην περιοχή μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου. Θα σχεδιαστούν δύο (2) προγράμματα οικοξενάγησης και αντίστοιχων οικοδιαδρομών στην παραλιακή χερσαία ζώνη και ενός (1) θαλάσσιου.</p> <p>5. Φωτογραφίες, Βιντεοσκοπήσεις - προσεγμένο φωτογραφικό υλικό το οποίο θα παρουσιάζει τις σχετικές εικόνες, καθώς και τοπία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, μνημεία, αλλά και τις καθημερινές δραστηριότητες του ντόπιου πληθυσμού σε σχέση με την αλιεία, τη γαστρονομία και τις κοινωνικές συνήθειες όπως έχουν επηρεασθεί από το θαλάσσιο στοιχείο που τους περικλείει. - Οι φωτογραφίες</p> | 3.330,00€                     |



|                 |   |                  |
|-----------------|---|------------------|
|                 | <p>που θα τα συνοδεύουν θα ανέρχονται στις 50 για κάθε ένα πρόγραμμα, εκ των οποίων θα ενταχθούν στα φυλλάδια οι 20 για κάθε ένα πρόγραμμα - Το κάθε πρόγραμμα οικοξενάγησης θα συνοδεύεται από video διάρκειας 4.30 λεπτών</p> <p>6. Τυχόν <b>πνευματικά δικαιώματα</b> για το υλικό (π.χ. φωτογραφίες) που θα χρησιμοποιηθεί τόσο στα έντυπα όσο και στις ιστοσελίδες των φορέων πρέπει να έχουν διασφαλιστεί εγγράφως</p>  |                  |
| <p><b>2</b></p> | <p><b>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ ΤΙΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΟΙΚΟΞΕΝΑΓΗΣΗΣ .</b></p> <p>4. Ψηφιοποίηση στοιχείων για το site του Δήμου .Το υλικό της δράσης Α, θα γίνει η βάση για την επεξεργασία, με τις ξεχωριστές αυτές ενότητες ώστε να μπορεί να ψηφιοποιηθεί. - Θα ετοιμασθεί με ειδικό τρόπο, με ώστε να δοθεί στον Δήμο ως παραδοτέο για να το ενσωματώσει ο Διαχειριστής της ιστοσελίδας του Δήμου.</p> <p>Στον ψηφιακό αυτό ιστότοπο του Δήμου Θάσου, θα δημιουργηθεί μια ξεχωριστή ενότητα αυτής της περιοχής, με όλο το υλικό, για χρήση των τουριστών.</p> <p>Σε αυτή θα υπάρχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χάρτες,</li> <li>• Αφιερώματα στο Φυσικό θαλάσσιο και παραθαλάσσιο περιβάλλον,</li> <li>• Αναφορές στα ιστορικά μνημεία, που έχουν σχέση με το υγρό στοιχείο.</li> <li>• Φωτογραφίες των αξιοθέατων είτε φυσικής ομορφιάς, είτε έργων των κοινωνιών που δραστηριοποιούνται στην Θάλασσα.</li> <li>• Πολιτισμικά στοιχεία όπως , συνήθειες, αλιεία, γαστρονομία με επίκεντρο τα αλιευτικά προϊόντα</li> <li>• Ανθρώπινη δραστηριότητα κυρίως επιχειρηματική στον αγροτικό/αλιευτικό και τουριστικό τομέα που στηρίζεται στην θάλασσα.</li> </ul> <p>5. Ψηφιοποίηση διαδρομών στο google map η σε άλλο σχετικό ψηφιακό ιστοτόπο για αποτύπωση διαδρομών σε χάρτη. Το υλικό αυτό θα επεξεργαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να βγει και σε έντυπη μορφή</p> <p>6. Μεταφράσεις περιεχομένων σε 5 γλώσσες. Προτεινόμενες γλώσσες: Αγγλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Τούρκικα, Βουλγάρικα. Εναλλακτικές προτάσεις: Γαλλικά, Ρουμάνικα, Ρώσικα, Σέρβικα</p> <p>Το υλικό θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις εξής προδιαγραφές:</p> <p>1) Φωτογραφικά Αρχεία: PNG και JPG αρχεία που έχουν τροποποιηθεί με το "WaterMark" του δημαρχείου. Κάθε εικόνα χωρίζεται σε 2 αρχεία, το ένα με ελάχιστο μέγεθος των 10 Μpx. και το άλλο HD (1280x784) ανάλυση για χρήση στο web.</p> <p>2) Βίντεο: MP4 Αρχεία FHD (1920x1080), με επιμέλεια "WaterMark" του δημαρχείου. Για τη χρήση του βίντεο στο διαδίκτυο, θα δημιουργηθεί ένα ειδικό κανάλι του YouTube, η σε αντίστοιχη πλατφόρμα, για το σκοπό αυτό. Ο σύνδεσμος web αυτόματα θα προσαρμόζει την ανάλυση και το bandwidth των εν λόγω βίντεο.</p> <p>3) Έγγραφα: PDF Αρχεία, τροποποιημένα με το "WaterMark" του δημαρχείου. Θα πρέπει επίσης να κωδικοποιηθούν ώστε να επιτρέπεται μόνο η εκτύπωση</p> | <p>4.800,00€</p> |

|                 |   |                  |
|-----------------|---|------------------|
|                 | <p>και να είναι απενεργοποιημένες ενέργειες επεξεργασίας (αντιγραφή, επικόλληση ...).</p> <p>4) Χάρτες: Διαδρομές αξιοθέατα στο google maps η σε άλλη αντίστοιχη πλατφόρμα. Αυτοί οι χάρτες θα πρέπει να συνδέονται με την ιστοσελίδα μέσω ενός συνδέσμου πρόσβασης. Θα δημιουργηθεί ένας κωδικός QR για κάθε χάρτη για να μπορεί να μεταφέρεται αυτόματα σε κινητές συσκευές.</p> <p>Το δημιουργικό, θα ακολουθεί την γενική γραφιστική φιλοσοφία των εντύπων του Δήμου Θάσου. Σε αυτά θα προστεθούν οι αποχρώσεις του γαλάζιου, του πορτοκαλί και πράσινου, ως ιδιαίτερα χρώματα που συμβολίζουν τα προϊόντα οικότουρισμού.</p>   |                  |
| <p><b>3</b></p> | <p><b>ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ .</b></p> <p>2. Εκτύπωση οδηγού και παρουσίασης της περιοχής.</p> <p>Ο Οδηγός θα είναι μια έκδοση 10 περίπου σελίδων σε 2.500 τεμάχια, σε 2 γλώσσες, όπου θα αποτυπώνονται τα παραπάνω πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων διαδρομών για τους τουρίστες - επισκέπτες με πληροφορίες σχετικά με τα αξιοθέατα της διαδρομής (αφιερώματα στο φυσικό περιβάλλον, στα ιστορικά μνημεία, φωτογραφίες με αξιοθέατα, πολιτισμικά, κοινωνικά, κλπ) και θα διανέμεται δωρεάν στα ξενοδοχεία, στα ενοικιαζόμενα δωμάτια και στα καταστήματα της περιοχής.</p> <p>Το υλικό θα είναι επιλογή από τον όγκο των δεδομένων που θα ψηφιοποιηθεί και θα εμπλουτίσει την ιστοσελίδα του Δήμου όπως αναφέρεται στην Δράση Β.</p> <p>Το 80% του οδηγού αναφέρεται σε οικολογικού ενδιαφέροντος θέματα , στα αξιοθέατα του φυσικού περιβάλλοντος και λοιπά αξιοθέατα της περιοχής και το υπόλοιπο 20% σε παρουσιάσεις οργανισμών της περιοχής (Σύλλογοι, ΜΗΚΥΟ κλπ) .</p> <p>Ο Οδηγός θα έχει διαστάσεις 14,8x21 (A5) σε ποιότητα χαρτιού 135 γρ - Illustration</p> <p>2. Έντυπη έκδοση θεματικού χάρτη της περιοχής, που θα αποτυπώνει τα πακέτα οικοδιαδρομών της δράσης Α καθώς και τα σημεία ενδιαφέροντος με σύντομες περιγραφές σε απόλυτη συμφωνία με τον χάρτη του Google η άλλων αντίστοιχων ψηφιακών και εντύπων χαρτών που θα υπάρχει στην ψηφιοποιημένη μορφή.</p> <p>Θα εκτυπωθούν 6.000 τεμ που θα διανέμονται από τα καταλύματα της περιοχής</p> <p>Ο χάρτης θα ενός φύλλου, 2 όψεων (Χάρτης και επαγγελματίες περιοχής) 23x33 εκ.</p> <p>3. Δημιουργία φωτογραφικού πολυτελούς λευκώματος, το οποίο θα διανέμεται με ευθύνη του Δήμου σε στοχευμένους παράγοντες προώθησης τουρισμού, με βάση ιδιαίτερες φωτογραφίες της περιοχής και εύστοχα κείμενα-λεζάντες καθώς και τις οικοπεριηγητικές διαδρομές και στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.</p> <p>Το λεύκωμα θα είναι 50σέλιδο, σε χαρτί 150 γρ Velvet – A5 ή και λίγο μεγαλύτερο. Βιβλιοδεσία τουλάχιστον χαρτονάκι συνεχόμενο και</p> | <p>9.332,20€</p> |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | <p>κόλλα.<br/>Τα χρώματα θα ακολουθούν τα προαναφερόμενα (Πράσινο-γαλάζιο-Πορτοκαλί<br/>(Επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για την αποφυγή περιπτώσεων διακριτικής μεταχείρισης συνιστάται <b>να μη διακρίνονται</b> ονόματα ιδιοκτητών - επωνυμίες εστιατορίων, ξενοδοχείων και καταστημάτων.</li> <li>• Κατά το σχεδιασμό του υλικού τουριστικής προβολής πρέπει να αποφεύγονται οι πρόλογοι και οι φωτογραφίες <b>αιρετών εκπροσώπων</b>, προκειμένου να εξασφαλίζεται η διαχρονικότητα του εντύπου (ώστε όταν προκύπτει εναλλαγή προσώπων, να μην είναι αναγκαία η ανατύπωσή του).</li> <li>• Τα <b>τοπωνύμια</b> στο κείμενο πρέπει να ταυτίζονται με αυτά που εμφανίζονται στο χάρτη του εντύπου.</li> <li>• Για τις διαφημιστικές καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού <b>κοινού-στόχου</b> της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).</li> </ul> <p>Κατά το σχεδιασμό του υλικού προβολής (π.χ. ) πρέπει να διασφαλίζονται τα κάτωθι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ότι το υλικό προβολής είναι ακριβές, περιεκτικό, εύχρηστο, προσελκύει και διατηρεί το ενδιαφέρον του αναγνώστη.</li> <li>• ότι το θέμα και το μήνυμα που έχουν επιλεγεί είναι σαφή και απευθύνονται στο κοινό-στόχο.</li> <li>• ότι οι αναγνώστες λαμβάνουν το επιθυμητό μήνυμα κυρίως μέσω του φωτογραφικού υλικού, χωρίς να πρέπει να διαβάσουν όλο το έντυπο.</li> <li>• ότι το μέγεθος και η διάταξη του υπό σχεδίαση φυλλαδίου είναι φιλικά στο χρήστη και ότι έχει δοθεί προσοχή στο μέγεθος και το είδος της γραμματοσειράς, την επιλογή χρωμάτων και την ποιότητα του χαρτιού.</li> </ul> |           |
|  | <p><b><u>Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα</u></b></p> <p>Διαφημιστική εκστρατεία στοχευμένου ψηφιακού Marketing (Web Marketing). Η Ανάδειξη αυτού του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου πλούτου, που εκτείνεται μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» και την γύρω περιοχή της, θα γίνει μέσω διαδικτυακής διαφήμισης. Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.</p> <p>Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.</p> <p>Η στόχευση θα περιλαμβάνει απαραίτητως 3 περιοχές των βαλκανίων και της Ευρώπης. Η αξιολόγηση των περιοχών θα γίνει με την άμεση εμπλοκή και συνεργασία του Δήμου Θάσου.</p> <p>Ελάχιστα απαιτούμενα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιλογή Λέξεων-Κλειδιών σε αναζητήσεις</li> <li>• Κτυπήματα (Click) στην αντίστοιχη ενότητα του Site του Δήμου Τουλάχιστον 5.000</li> </ul>  | 8.960,00€ |

|  |  |                   |
|--|--|-------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Έλεγχος πορείας Προβολής</li> <li>• Δημιουργία σελίδας στο Facebook</li> <li>• Καταγραφή Αποτελεσμάτων</li> <li>• Επεξεργασία Αποτελεσμάτων για 6 μήνες</li> </ul> <p>(ο υποψήφιος ανάδοχος θα παρουσιάσει στην προσφορά του, αναλυτικότερα, τον σχεδιασμό που θα εκπονήσει για την καμπάνια του.)</p> <p>2 Διαφημιστική καμπάνια στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ειδικά περιοδικά τουριστικού περιεχομένου, στο ραδιόφωνο και τηλεόραση.</p> <p>Υπολογίζουμε καταχωρήσεις σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 ειδικά περιοδικά για περίοδο 2 μηνών έκδοσής τους.</li> <li>• Ενα σποτάκι σε Ραδιόφωνο Εθνικής Εμβέλειας που εκπέμπει και μέσω Internet, για διάρκεια ενός μηνός.</li> <li>• Ενα σποτάκι τηλεόρασης Περιφερειακής τουλάχιστον Εμβέλειας.</li> <li>• Για τις διαφημιστικές καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού <b>κοινού-στόχου</b> της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).</li> </ul> <p>3. Δημιουργία πινακίδων πληροφόρησης στην περιοχή ενδιαφέροντος της περιοχής, με στόχο την ενημέρωση των επισκεπτών</p> |                   |
|  | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>  | <b>26.422,20€</b> |
|  | <b>ΦΠΑ 23%</b>   | <b>6.077,80€</b>  |
|  | <b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>   | <b>32.500,00€</b> |

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣ 31-3-2014

Γεωργίση Παναγιώτα (ΤΕ 13)  
Υπάλληλος Δήμου Θάσου

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ 31-3-2014

Αρσενίου Σωτηρία  
Προϊσταμένη Δ/σης  
Διοικ/κών & Οικ/μικών  
Υπηρεσιών Δήμου Θάσου

«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»  
υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1

### Σ Υ Γ Γ Ρ Α Φ Η    Υ Π Ο Χ Ρ Ε Ω Σ Ε Ω Ν

#### Άρθρο 1ο : Αντικείμενο συγγραφής

Με την παρούσα προβλέπεται η ανάπτυξη προγράμματος οικοξενάγησης και ενέργειες προβολής - προώθησης του προϊόντος της περιοχής παρέμβασης, με προωθητικές ενέργειες και δράσεις, σύγχρονων τεχνολογιών της νοτίου Θάσου, προϋπολογισμού δαπάνης **32.500,00 €** συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. Αναλυτικά, το αντικείμενο του έργου και συνολικά οι υποχρεώσεις του αναδόχου περιγράφονται στην «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ» της παρούσας.

#### Άρθρο 2ο : Ισχύουσες διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- των άρθρων 103 και 209 του Ν. 3463/06
- την παρ 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/08
- του άρθρου 133 του Ν. 4270/2014
- του ΠΔ 28/80

#### Άρθρο 3ο : Συμβατικά στοιχεία

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

- α. Το τιμολόγιο μελέτης
- β. Η συγγραφή υποχρεώσεων
- γ. Τεχνική περιγραφή –μελέτη

#### Άρθρο 4ο : Χρόνος εκτέλεσης του έργου

Είκοσι ημερολογιακές ημέρες από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

#### Άρθρο 5ο : Υποχρεώσεις του εντολοδόχου

Είναι υποχρεωμένος να συγκροτήσει τα συνεργεία διεξαγωγής της εργασίας και ευθύνεται για την ακρίβεια των στοιχείων και για την καλή και σωστή εκτέλεση της εργασίας.

#### Άρθρο 6ο : Υποχρεώσεις του εντολέα

Είναι υποχρεωμένος για την παροχή όλων των μέσων και στοιχείων τα οποία κρίνονται απαραίτητα για την υλοποίηση της ανατιθέμενης εργασίας.

#### Άρθρο 7ο : Ανωτέρα βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι : εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις

οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του εντολοδόχου κ.α. στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο εντολοδόχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί τον εντολέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

**Άρθρο 8ο : Αναθεώρηση τιμών**

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες .

**Άρθρο 9ο : Τρόπος πληρωμής**

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του εντολοδόχου καθορίζεται σε **32.500,00** ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%, μείον το ποσοστό έκπτωσης επί του ποσού αυτού, για το διάστημα ισχύος της εντολής. Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται ύστερα από έκδοση σχετικού δελτίου παροχής υπηρεσιών του εντολοδόχου και ανάλογα με την παράδοση των εργασιών.

Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον εντολοδόχο φόροι και βάρη. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο και αιτία και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη την διάρκεια ισχύος της εντολής.

**Άρθρο 10ο : Φόροι, τέλη, κρατήσεις**

Ο εντολοδόχος σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων που ισχύουν κατά την ημέρα της δημοπρασίας.

**Άρθρο 11ο : Επίλυση διαφορών**

Οι διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣ 31-3-2014

Γεωργίση Παναγιώτα (ΤΕ 13)  
Υπάλληλος Δήμου Θάσου

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ 31-3-2014

Αρσενίου Σωτηρία  
Προϊσταμένη Δ/σης  
Διοικ/κών & Οικ/μικών  
Υπηρεσιών Δήμου Θάσο

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

### ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΚΔΟΤΗΣ .....

Ημερομηνία έκδοσης .....

**Προς Δήμο Θάσου  
Νομού Καβάλας  
Ταχ. Διεύθυνση: Θάσος Θάσου Τ.Κ. 64004**

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. .... για ευρώ **263,26 €**

Σας γνωρίζουμε ότι εγγυώμεθα προς εσάς με την παρούσα, ανεκκλήτως και ανεπιφυλάκτως, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, μέχρι του ποσού των **263,26 €** ευρώ για την Εταιρία ..... Οδός ..... αριθμ. .... για τη συμμετοχή της στο διενεργούμενο διαγωνισμό σας της ....., για την πράξη **«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»**, υπόεργο της πράξης **«Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου»** που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1 σύμφωνα με τη υπ' αριθμ. .... διακήρυξή σας.

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από τη συμμετοχή στον παραπάνω διαγωνισμό απορρέουσες υποχρεώσεις της, καθ' όλο το χρόνο της εκ της προσφοράς δεσμευσεώς της και μέχρι την υπογραφή της σύμβασης και κατάθεση της εγγύησης καλής εκτέλεσης των όρων της, στην περίπτωση κατακύρωσης της προμήθειας σε αυτήν.

Το παραπάνω ποσό βρίσκεται στη διάθεσή σας, και θα καταβληθεί, ολικά ή μερικά, χωρίς οποιαδήποτε εκ μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς έρευνα του βάσιμου ή μη της απαιτήσεώς σας μέσα σε τρεις (3) μέρες από την έγγραφη ειδοποίησή σας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται σε πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα ισχύει μέχρι έως και 90 ημέρες από την ημέρα διενέργειας του ανωτέρω διαγωνισμού

Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης αυτής θα παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία σας πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνουμε ότι το ποσό των εγγυήσεων μας, που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και τα Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου, μαζί με το ποσό της εγγύησης αυτής, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθορισθεί για την Τράπεζά μας.

**Υπογραφή**

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

### ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΔΗΜΟ ΘΑΣΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

«Ανάπτυξη προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»  
υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1

| Α/Α | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ  | ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ) | ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ / ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΚΠΤΩΣΗΣ (Αριθμητικά και ολογράφως) |
|-----|--|-------------------------------|---|
| 1   | <p><u>Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου</u></p> <p>7. Συλλογή δεδομένων (πολιτισμικά, αρχαιολογικά, κοινωνικά, γαστρονομία) των παραλιών κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος. Θα υπάρξει συνεργασία με φορείς και πρόσωπα θαλάσσιων μελετών – ερευνών, καθώς και λαϊκών παραδόσεων και πολιτισμικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης, προκειμένου να συλλεχθούν τα πολιτισμικά (παράδοση, αλιεία, γαστρονομία), αρχαιολογικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά (φυσικό και δομημένο περιβάλλον, χλωρίδα, πανίδα) δεδομένα της περιοχής μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» των κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος. Θα καταγραφούν 3 συνταγές Θαλασσινών πιάτων καθώς και ένας μύθος.</p> <p>Σχεδιασμός πακέτων οικοδιαδρομών στην περιοχή (Αστρίς –Ατσπός Η μελέτη που θα προκύψει πρέπει να συνοδεύετε όπου είναι δυνατόν και από φωτογραφικό υλικό των πολιτιστικών εκδηλώσεων. Με τα δεδομένα αυτά, θα σχεδιασθούν πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων οικολογικών διαδρομών που να αναδεικνύουν τα ανωτέρω δεδομένα στην περιοχή μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου. Θα σχεδιαστούν δύο (2) προγράμματα οικοξενάγησης και αντίστοιχων οικοδιαδρομών στην παραλιακή χερσαία ζώνη και ενός (1) θαλάσσιου.</p> <p>8. Φωτογραφίες, Βιντεοσκοπήσεις - προσεγμένο φωτογραφικό υλικό το οποίο θα παρουσιάζει τις σχετικές εικόνες, καθώς και τοπία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, μνημεία, αλλά και τις καθημερινές δραστηριότητες του ντόπιου πληθυσμού σε σχέση με την αλιεία, τη</p> | 3.330,00€                     |   |



|                 |   |                  |  |
|-----------------|---|------------------|--|
|                 | <p>γαστρονομία και τις κοινωνικές συνήθειες όπως έχουν επηρεασθεί από το θαλάσσιο στοιχείο που τους περικλείει. - Οι φωτογραφίες που θα τα συνοδεύουν θα ανέρχονται στις 50 για κάθε ένα πρόγραμμα, εκ των οποίων θα ενταχθούν στα φυλλάδια οι 20 για κάθε ένα πρόγραμμα - Το κάθε πρόγραμμα οικοξενάγησης θα συνοδεύεται από video διάρκειας 4.30 λεπτών</p> <p>9. Τυχόν <b>πνευματικά δικαιώματα</b> για το υλικό (π.χ. φωτογραφίες) που θα χρησιμοποιηθεί τόσο στα έντυπα όσο και στις ιστοσελίδες των φορέων πρέπει να έχουν διασφαλιστεί εγγράφως</p>  |                  |  |
| <p><b>2</b></p> | <p><b>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ ΤΙΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΟΙΚΟΞΕΝΑΓΗΣΗΣ .</b></p> <p>7. Ψηφιοποίηση στοιχείων για το site του Δήμου .Το υλικό της δράσης Α, θα γίνει η βάση για την επεξεργασία, με τις ξεχωριστές αυτές ενότητες ώστε να μπορεί να ψηφιοποιηθεί. - Θα ετοιμασθεί με ειδικό τρόπο, με ώστε να δοθεί στον Δήμο ως παραδοτέο για να το ενσωματώσει ο Διαχειριστής της ιστοσελίδας του Δήμου.</p> <p>Στον ψηφιακό αυτό ιστότοπο του Δήμου Θάσου, θα δημιουργηθεί μια ξεχωριστή ενότητα αυτής της περιοχής, με όλο το υλικό, για χρήση των τουριστών.</p> <p>Σε αυτή θα υπάρχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χάρτες,</li> <li>• Αφιερώματα στο Φυσικό θαλάσσιο και παραθαλάσσιο περιβάλλον,</li> <li>• Αναφορές στα ιστορικά μνημεία, που έχουν σχέση με το υγρό στοιχείο.</li> <li>• Φωτογραφίες των αξιοθέατων είτε φυσικής ομορφιάς, είτε έργων των κοινωνιών που δραστηριοποιούνται στην Θάλασσα.</li> <li>• Πολιτισμικά στοιχεία όπως , συνήθειες, αλιεία, γαστρονομία με επίκεντρο τα αλιευτικά προϊόντα</li> <li>• Ανθρώπινη δραστηριότητα κυρίως επιχειρηματική στον αγροτικό/αλιευτικό και τουριστικό τομέα που στηρίζεται στην θάλασσα.</li> </ul> <p>8. Ψηφιοποίηση διαδρομών στο google map η σε άλλο σχετικό ψηφιακό ιστοτόπο για αποτύπωση διαδρομών σε χάρτη. Το υλικό αυτό θα επεξεργαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να βγεί και σε έντυπη μορφή</p> <p>9. Μεταφράσεις περιεχομένων σε 5 γλώσσες. Προτεινόμενες γλώσσες: Αγγλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Τούρκικα, Βουλγάρικα. Εναλλακτικές προτάσεις: Γαλλικά, Ρουμάνικα, Ρώσικα, Σέρβικα</p> <p>Το υλικό θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις εξής προδιαγραφές:</p> <p>1) Φωτογραφικά Αρχεία: PNG και JPG αρχεία που έχουν τροποποιηθεί με το "WaterMark" του δημαρχείου. Κάθε εικόνα χωρίζεται σε 2 αρχεία, το ένα με ελάχιστο μέγεθος των 10 Μπκ. και το άλλο HD (1280x784) ανάλυση για χρήση στο web.</p> <p>2) Βίντεο: MP4 Αρχεία FHD (1920x1080), με επιμέλεια "WaterMark" του δημαρχείου. Για τη χρήση του βίντεο στο διαδίκτυο, θα δημιουργηθεί ένα ειδικό κανάλι του YouTube, η σε αντίστοιχη πλατφόρμα, για το σκοπό αυτό. Ο σύνδεσμος web αυτόματα θα προσαρμόζει την ανάλυση και το bandwidth των εν λόγω βίντεο.</p> | <p>4.800,00€</p> |  |

|                 |  |                  |  |
|-----------------|--|------------------|--|
|                 | <p>3) Έγγραφα: PDF Αρχεία, τροποποιημένα με το "WaterMark" του δημαρχείου. Θα πρέπει επίσης να κωδικοποιηθούν ώστε να επιτρέπεται μόνο η εκτύπωση και να είναι απενεργοποιημένες ενέργειες επεξεργασίας (αντιγραφή, επικόλληση ...).</p> <p>4) Χάρτες: Διαδρομές αξιοθέατα στο google maps η σε άλλη αντίστοιχη πλατφόρμα. Αυτοί οι χάρτες θα πρέπει να συνδέονται με την ιστοσελίδα μέσω ενός συνδέσμου πρόσβασης. Θα δημιουργηθεί ένας κωδικός QR για κάθε χάρτη για να μπορεί να μεταφέρεται αυτόματα σε κινητές συσκευές.</p> <p>Το δημιουργικό, θα ακολουθεί την γενική γραφιστική φιλοσοφία των εντύπων του Δήμου Θάσου. Σε αυτά θα προστεθούν οι αποχρώσεις του γαλάζιου, του πορτοκαλί και πράσινου, ως ιδιαίτερα χρώματα που συμβολίζουν τα προϊόντα οικότουρισμού.</p>   |                  |  |
| <p><b>3</b></p> | <p><b>ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ .</b></p> <p>3. Εκτύπωση οδηγού και παρουσίασης της περιοχής.</p> <p>Ο Οδηγός θα είναι μια έκδοση 10 περίπου σελίδων σε 2.500 τεμάχια, σε 2 γλώσσες, όπου θα αποτυπώνονται τα παραπάνω πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων διαδρομών για τους τουρίστες - επισκέπτες με πληροφορίες σχετικά με τα αξιοθέατα της διαδρομής (αφιερώματα στο φυσικό περιβάλλον, στα ιστορικά μνημεία, φωτογραφίες με αξιοθέατα, πολιτισμικά, κοινωνικά, κλπ) και θα διανέμεται δωρεάν στα ξενοδοχεία, στα ενοικιαζόμενα δωμάτια και στα καταστήματα της περιοχής.</p> <p>Το υλικό θα είναι επιλογή από τον όγκο των δεδομένων που θα ψηφιοποιηθεί και θα εμπλουτίσει την ιστοσελίδα του Δήμου όπως αναφέρεται στην Δράση Β.</p> <p>Το 80% του οδηγού αναφέρεται σε οικολογικού ενδιαφέροντος θέματα , στα αξιοθέατα του φυσικού περιβάλλοντος και λοιπά αξιοθέατα της περιοχής και το υπόλοιπο 20% σε παρουσιάσεις οργανισμών της περιοχής (Σύλλογοι, ΜΗΚΥΟ κλπ) .</p> <p>Ο Οδηγός θα έχει διαστάσεις 14,8x21 (A5) σε ποιότητα χαρτιού 135 γρ - Illustration</p> <p>2. Έντυπη έκδοση θεματικού χάρτη της περιοχής, που θα αποτυπώνει τα πακέτα οικοδιαδρομών της δράσης Α καθώς και τα σημεία ενδιαφέροντος με σύντομες περιγραφές σε απόλυτη συμφωνία με τον χάρτη του Google η άλλων αντίστοιχων ψηφιακών και εντύπων χαρτών που θα υπάρχει στην ψηφιοποιημένη μορφή.</p> <p>Θα εκτυπωθούν 6.000 τεμ που θα διανέμονται από τα καταλύματα της περιοχής</p> <p>Ο χάρτης θα ενός φύλλου, 2 όψεων (Χάρτης και επαγγελματίες περιοχής) 23x33 εκ.</p> <p>3. Δημιουργία φωτογραφικού πολυτελούς λευκώματος, το οποίο θα διανέμεται με ευθύνη του Δήμου σε στοχευμένους παράγοντες προώθησης τουρισμού, με βάση ιδιαίτερες φωτογραφίες της περιοχής και εύστοχα κείμενα-λεζάντες καθώς και τις οικοπεριηγητικές διαδρομές και στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.</p> | <p>9.332,20€</p> |  |

|  |  |           |  |
|--|--|-----------|--|
|  | <p>Το λεύκωμα θα είναι 50σέλιδο, σε χαρτί 150 γρ Velvet – A5 ή και λίγο μεγαλύτερο. Βιβλιοδεσία τουλάχιστον χαρτονάκι συνεχόμενο και κόλλα.</p> <p>Τα χρώματα θα ακολουθούν τα προαναφερόμενα (Πράσινο-γαλάζιο-Πορτοκαλί<br/>(Επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για την αποφυγή περιπτώσεων διακριτικής μεταχείρισης συνιστάται <b>να μη διακρίνονται</b> ονόματα ιδιοκτητών - επωνυμίες εστιατορίων, ξενοδοχείων και καταστημάτων.</li> <li>• Κατά το σχεδιασμό του υλικού τουριστικής προβολής πρέπει να αποφεύγονται οι πρόλογοι και οι φωτογραφίες <b>αιρετών εκπροσώπων</b>, προκειμένου να εξασφαλίζεται η διαχρονικότητα του εντύπου (ώστε όταν προκύπτει εναλλαγή προσώπων, να μην είναι αναγκαία η ανατύπωσή του).</li> <li>• Τα <b>τοπωνύμια</b> στο κείμενο πρέπει να ταυτίζονται με αυτά που εμφανίζονται στο χάρτη του εντύπου.</li> <li>• Για τις διαφημιστικές καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού <b>κοινού-στόχου</b> της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).</li> </ul> <p>Κατά το σχεδιασμό του υλικού προβολής (π.χ. ) πρέπει να διασφαλίζονται τα κάτωθι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ότι το υλικό προβολής είναι ακριβές, περιεκτικό, εύχρηστο, προσελκύει και διατηρεί το ενδιαφέρον του αναγνώστη.</li> <li>• ότι το θέμα και το μήνυμα που έχουν επιλεγεί είναι σαφή και απευθύνονται στο κοινό-στόχο.</li> <li>• ότι οι αναγνώστες λαμβάνουν το επιθυμητό μήνυμα κυρίως μέσω του φωτογραφικού υλικού, χωρίς να πρέπει να διαβάσουν όλο το έντυπο.</li> <li>• ότι το μέγεθος και η διάταξη του υπό σχεδίαση φυλλαδίου είναι φιλικά στο χρήστη και ότι έχει δοθεί προσοχή στο μέγεθος και το είδος της γραμματοσειράς, την επιλογή χρωμάτων και την ποιότητα του χαρτιού.</li> </ul> |           |  |
|  | <p><b>Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα</b></p> <p>Διαφημιστική εκστρατεία στοχευμένου ψηφιακού Marketing (Web Marketing). Η Ανάδειξη αυτού του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου πλούτου, που εκτείνεται μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» και την γύρω περιοχή της, θα γίνει μέσω διαδικτυακής διαφήμισης. Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.</p> <p>Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.</p> <p>Η στόχευση θα περιλαμβάνει απαραίτητως 3 περιοχές των βαλκανίων και της Ευρώπης. Η αξιολόγηση των περιοχών θα γίνει με την άμεση εμπλοκή και συνεργασία του Δήμου Θάσου.</p> <p>Ελάχιστα απαιτούμενα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιλογή Λέξεων-Κλειδιών σε αναζητήσεις</li> </ul>  | 8.960,00€ |  |

|  |  |                   |  |
|--|--|-------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κτυπήματα (Click) στην αντίστοιχη ενότητα του Site του Δήμου Τουλάχιστον 5.000</li> <li>• Έλεγχος πορείας Προβολής</li> <li>• Δημιουργία σελίδας στο Facebook</li> <li>• Καταγραφή Αποτελεσμάτων</li> <li>• Επεξεργασία Αποτελεσμάτων για 6 μήνες</li> </ul> <p>(ο υποψήφιος ανάδοχος θα παρουσιάσει στην προσφορά του, αναλυτικότερα, τον σχεδιασμό που θα εκπονήσει για την καμπάνια του.)</p> <p>2 Διαφημιστική καμπάνια στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ειδικά περιοδικά τουριστικού περιεχομένου, στο ραδιόφωνο και τηλεόραση.</p> <p>Υπολογίζουμε καταχωρήσεις σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 ειδικά περιοδικά για περίοδο 2 μηνών έκδοσής τους.</li> <li>• Ενα σποτάκι σε Ραδιόφωνο Εθνικής Εμβέλειας που εκπέμπει και μέσω Internet, για διάρκεια ενός μηνός.</li> <li>• Ενα σποτάκι τηλεόρασης Περιφερειακής τουλάχιστον Εμβέλειας.</li> <li>• Για τις διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού <b>κοινού-στόχου</b> της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).</li> </ul> <p>3. Δημιουργία πινακίδων πληροφόρησης στην περιοχή ενδιαφέροντος της περιοχής, με στόχο την ενημέρωση των επισκεπτών</p> |                   |  |
|  | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>  | <b>26.422,20€</b> |  |
|  | <b>ΦΠΑ 23%</b>   | <b>6.077,80€</b>  |  |
|  | <b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>   | <b>32.500,00€</b> |  |

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ  
Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ