

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

**«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»** υποέργο της πράξης **«Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου»** που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1,

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)
1	<p><u>Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου</u></p> <p>1. Συλλογή δεδομένων (πολιτισμικά, αρχαιολογικά, κοινωνικά, γαστρονομία) των παραλιών κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος . Θα υπάρξει συνεργασία με φορείς και πρόσωπα θαλάσσιων μελετών – ερευνών, καθώς και λαϊκών παραδόσεων και πολιτισμικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης, προκειμένου να συλλεχθούν τα πολιτισμικά (παράδοση, αλιεία, γαστρονομία), αρχαιολογικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά (φυσικό και δομημένο περιβάλλον, χλωρίδα, πανίδα) δεδομένα της περιοχής μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» των κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος Θα καταγραφούν 3 συνταγές Θαλασσινών πιάτων καθώς και ένας μύθος.</p> <p>Σχεδιασμός πακέτων οικοδιαδρομών στην περιοχή (Αστρίς –Ατσπός Η μελέτη που θα προκύψει πρέπει να συνοδεύετε όπου είναι δυνατόν και από φωτογραφικό υλικό των πολιτιστικών εκδηλώσεων. Με τα δεδομένα αυτά, θα σχεδιασθούν πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων οικολογικών διαδρομών που να αναδεικνύουν τα ανωτέρω δεδομένα στην περιοχή μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου. Θα σχεδιαστούν δύο (2) προγράμματα οικοξενάγησης και αντίστοιχων οικοδιαδρομών στην παραλιακή χερσαία ζώνη και ενός (1) θαλάσσιου.</p> <p>2. Φωτογραφίες, Βιντεοσκοπήσεις - προσεγμένο φωτογραφικό υλικό το οποίο θα παρουσιάζει τις σχετικές εικόνες, καθώς και τοπία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, μνημεία, αλλά και τις καθημερινές δραστηριότητες του ντόπιου πληθυσμού σε σχέση με την αλιεία, τη γαστρονομία και τις κοινωνικές συνήθειες όπως έχουν επηρεασθεί από το θαλάσσιο στοιχείο που τους περικλείει. - Οι φωτογραφίες που θα τα συνοδεύουν θα ανέρχονται στις 50 για κάθε ένα πρόγραμμα, εκ των οποίων θα ενταχθούν στα φυλλάδια οι 20 για κάθε ένα πρόγραμμα - Το κάθε πρόγραμμα οικοξενάγησης θα συνοδεύεται από video διάρκειας 4.30 λεπτών</p> <p>3. Τυχόν <b>πνευματικά δικαιώματα</b> για το υλικό (π.χ. φωτογραφίες) που θα χρησιμοποιηθεί τόσο στα έντυπα όσο και στις ιστοσελίδες των φορέων πρέπει να έχουν διασφαλιστεί εγγράφως</p>	3.330,00€
	<b>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ ΤΙΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΟΙΚΟΞΕΝΑΓΗΣΗΣ .</b>	4.800,00€

<p style="text-align: center;">2</p>	<p>1. Ψηφιοποίηση στοιχείων για το site του Δήμου .Το υλικό της δράσης Α, θα γίνει η βάση για την επεξεργασία, με τις ξεχωριστές αυτές ενότητες ώστε να μπορεί να ψηφιοποιηθεί. - Θα ετοιμασθεί με ειδικό τρόπο, με ώστε να δοθεί στον Δήμο ως παραδοτέο για να το ενσωματώσει ο Διαχειριστής της ιστοσελίδας του Δήμου.</p> <p>Στον ψηφιακό αυτό ιστότοπο του Δήμου Θάσου, θα δημιουργηθεί μια ξεχωριστή ενότητα αυτής της περιοχής, με όλο το υλικό, για χρήση των τουριστών.</p> <p>Σε αυτή θα υπάρχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χάρτες,</li> <li>• Αφιερώματα στο Φυσικό θαλάσσιο και παραθαλάσσιο περιβάλλον,</li> <li>• Αναφορές στα ιστορικά μνημεία, που έχουν σχέση με το υγρό στοιχείο.</li> <li>• Φωτογραφίες των αξιοθέατων είτε φυσικής ομορφιάς, είτε έργων των κοινωνιών που δραστηριοποιούνται στην Θάλασσα.</li> <li>• Πολιτισμικά στοιχεία όπως , συνήθειες, αλιεία, γαστρονομία με επίκεντρο τα αλιευτικά προϊόντα</li> <li>• Ανθρώπινη δραστηριότητα κυρίως επιχειρηματική στον αγροτικό/αλιευτικό και τουριστικό τομέα που στηρίζεται στην θάλασσα.</li> </ul> <p>2. Ψηφιοποίηση διαδρομών στο google map η σε άλλο σχετικό ψηφιακό ιστοτόπο για αποτύπωση διαδρομών σε χάρτη. Το υλικό αυτό θα επεξεργαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να βγει και σε έντυπη μορφή</p> <p>3. Μεταφράσεις περιεχομένων σε 5 γλώσσες. Προτεινόμενες γλώσσες: Αγγλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Τούρκικα, Βουλγάρικα. Εναλλακτικές προτάσεις: Γαλλικά, Ρουμάνικα, Ρώσικα, Σέρβικα</p> <p>Το υλικό θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις εξής προδιαγραφές:</p> <p>1) Φωτογραφικά Αρχεία: PNG και JPG αρχεία που έχουν τροποποιηθεί με το "WaterMark" του δημαρχείου. Κάθε εικόνα χωρίζεται σε 2 αρχεία, το ένα με ελάχιστο μέγεθος των 10 Μpx. και το άλλο HD (1280x784) ανάλυση για χρήση στο web.</p> <p>2) Βίντεο: MP4 Αρχεία FHD (1920x1080), με επιμέλεια "WaterMark" του δημαρχείου. Για τη χρήση του βίντεο στο διαδίκτυο, θα δημιουργηθεί ένα ειδικό κανάλι του YouTube, η σε αντίστοιχη πλατφόρμα, για το σκοπό αυτό. Ο σύνδεσμος web αυτόματα θα προσαρμόζει την ανάλυση και το bandwidth των εν λόγω βίντεο.</p> <p>3) Έγγραφα: PDF Αρχεία, τροποποιημένα με το "WaterMark" του δημαρχείου. Θα πρέπει επίσης να κωδικοποιηθούν ώστε να επιτρέπεται μόνο η εκτύπωση και να είναι απενεργοποιημένες ενέργειες επεξεργασίας (αντιγραφή, επικόλληση ...).</p> <p>4) Χάρτες: Διαδρομές αξιοθέατα στο google maps η σε άλλη αντίστοιχη πλατφόρμα. Αυτοί οι χάρτες θα πρέπει να συνδέονται με την ιστοσελίδα μέσω ενός συνδέσμου πρόσβασης. Θα δημιουργηθεί ένας κωδικός QR για κάθε χάρτη για να μπορεί να μεταφέρεται αυτόματα σε κινητές συσκευές.</p> <p>Το δημιουργικό, θα ακολουθεί την γενική γραφιστική φιλοσοφία των</p>	
--------------------------------------	--	--

	<p>εντύπων του Δήμου Θάσου. Σε αυτά θα προστεθούν οι αποχρώσεις του γαλάζιου, του πορτοκαλί και πράσινου, ως ιδιαίτερα χρώματα που συμβολίζουν τα προϊόντα οικότουρισμού.</p>	
<p>3</p>	<p><b>ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ .</b></p> <p>1. Εκτύπωση οδηγού και παρουσίασης της περιοχής.  Ο Οδηγός θα είναι μια έκδοση 10 περίπου σελίδων σε 2.500 τεμάχια, σε 2 γλώσσες, όπου θα αποτυπώνονται τα παραπάνω πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων διαδρομών για τους τουρίστες - επισκέπτες με πληροφορίες σχετικά με τα αξιοθέατα της διαδρομής (αφιερώματα στο φυσικό περιβάλλον, στα ιστορικά μνημεία, φωτογραφίες με αξιοθέατα, πολιτισμικά, κοινωνικά, κλπ) και θα διανέμεται δωρεάν στα ξενοδοχεία, στα ενοικιαζόμενα δωμάτια και στα καταστήματα της περιοχής.  Το υλικό θα είναι επιλογή από τον όγκο των δεδομένων που θα ψηφιοποιηθεί και θα εμπλουτίσει την ιστοσελίδα του Δήμου όπως αναφέρεται στην Δράση Β.  Το 80% του οδηγού αναφέρεται σε οικολογικού ενδιαφέροντος θέματα , στα αξιοθέατα του φυσικού περιβάλλοντος και λοιπά αξιοθέατα της περιοχής και το υπόλοιπο 20% σε παρουσιάσεις οργανισμών της περιοχής (Σύλλογοι, ΜΗΚΥΟ κλπ) .  Ο Οδηγός θα έχει διαστάσεις 14,8x21 (A5) σε ποιότητα χαρτιού 135 γρ - Illustration</p> <p>2. Έντυπη έκδοση θεματικού χάρτη της περιοχής, που θα αποτυπώνει τα πακέτα οικοδιαδρομών της δράσης Α καθώς και τα σημεία ενδιαφέροντος με σύντομες περιγραφές σε απόλυτη συμφωνία με τον χάρτη του Google η άλλων αντίστοιχων ψηφιακών και εντύπων χαρτών που θα υπάρχει στην ψηφιοποιημένη μορφή.  Θα εκτυπωθούν 6.000 τεμ που θα διανέμονται από τα καταλύματα της περιοχής  Ο χάρτης θα ενός φύλλου, 2 όψεων (Χάρτης και επαγγελματίες περιοχής) 23x33 εκ.</p> <p>3. Δημιουργία φωτογραφικού πολυτελούς λευκώματος, το οποίο θα διανέμεται με ευθύνη του Δήμου σε στοχευμένους παράγοντες προώθησης τουρισμού, με βάση ιδιαίτερες φωτογραφίες της περιοχής και εύστοχα κείμενα-λεζάντες καθώς και τις οικοπεριηγητικές διαδρομές και στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.  Το λεύκωμα θα είναι 50σέλιδο, σε χαρτί 150 γρ Velvet – A5 ή και λίγο μεγαλύτερο. Βιβλιοδεσία τουλάχιστον χαρτονάκι συνεχόμενο και κόλλα.  Τα χρώματα θα ακολουθούν τα προαναφερόμενα (Πράσινο-γαλάζιο-Πορτοκαλί  (Επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για την αποφυγή περιπτώσεων διακριτικής μεταχείρισης συνιστάται <b>να μη διακρίνονται</b> ονόματα ιδιοκτητών - επωνυμίες εστιατορίων, ξενοδοχείων και καταστημάτων.</li> </ul>	<p>9.332,20€</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατά το σχεδιασμό του υλικού τουριστικής προβολής πρέπει να αποφεύγονται οι πρόλογοι και οι φωτογραφίες <b>αιρετών εκπροσώπων</b>, προκειμένου να εξασφαλίζεται η διαχρονικότητα του εντύπου (ώστε όταν προκύπτει εναλλαγή προσώπων, να μην είναι αναγκαία η ανατύπωσή του).</li> <li>• Τα <b>τοπωνύμια</b> στο κείμενο πρέπει να ταυτίζονται με αυτά που εμφανίζονται στο χάρτη του εντύπου.</li> <li>• Για τις διαφημιστικές καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού <b>κοινού-στόχου</b> της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).</li> </ul> <p>Κατά το σχεδιασμό του υλικού προβολής (π.χ. ) πρέπει να διασφαλίζονται τα κάτωθι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ότι το υλικό προβολής είναι ακριβές, περιεκτικό, εύχρηστο, προσελκύει και διατηρεί το ενδιαφέρον του αναγνώστη.</li> <li>• ότι το θέμα και το μήνυμα που έχουν επιλεγεί είναι σαφή και απευθύνονται στο κοινό-στόχο.</li> <li>• ότι οι αναγνώστες λαμβάνουν το επιθυμητό μήνυμα κυρίως μέσω του φωτογραφικού υλικού, χωρίς να πρέπει να διαβάσουν όλο το έντυπο.</li> <li>• ότι το μέγεθος και η διάταξη του υπό σχεδίαση φυλλαδίου είναι φιλικά στο χρήστη και ότι έχει δοθεί προσοχή στο μέγεθος και το είδος της γραμματοσειράς, την επιλογή χρωμάτων και την ποιότητα του χαρτιού.</li> </ul>	
	<p><b>Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα</b></p> <p>Διαφημιστική εκστρατεία στοχευμένου ψηφιακού Marketing (Web Marketing). Η Ανάδειξη αυτού του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου πλούτου, που εκτείνεται μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» και την γύρω περιοχή της, θα γίνει μέσω διαδικτυακής διαφήμισης Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.</p> <p>Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.</p> <p>Η στόχευση θα περιλαμβάνει απαραίτητως 3 περιοχές των βαλκανίων και της Ευρώπης. Η αξιολόγηση των περιοχών θα γίνει με την άμεση εμπλοκή και συνεργασία του Δήμου Θάσου.</p> <p>Ελάχιστα απαιτούμενα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιλογή Λέξεων-Κλειδιών σε αναζητήσεις</li> <li>• Κτυπήματα (Click) στην αντίστοιχη ενότητα του Site του Δήμου Τουλάχιστον 5.000</li> <li>• Έλεγχος πορείας Προβολής</li> <li>• Δημιουργία σελίδας στο Facebook</li> <li>• Καταγραφή Αποτελεσμάτων</li> <li>• Επεξεργασία Αποτελεσμάτων για 6 μήνες</li> </ul> <p>(ο υποψήφιος ανάδοχος θα παρουσιάσει στην προσφορά του,</p>	8.960,00€

	<p>αναλυτικότερα, τον σχεδιασμό που θα εκπονήσει για την καμπάνια του.)</p> <p>2 Διαφημιστική καμπάνια στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ειδικά περιοδικά τουριστικού περιεχομένου, στο ραδιόφωνο και τηλεόραση.</p> <p>Υπολογίζουμε καταχωρήσεις σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 ειδικά περιοδικά για περίοδο 2 μηνών έκδοσής τους.</li> <li>• Ένα σποτάκι σε Ραδιόφωνο Εθνικής Εμβέλειας που εκπέμπει και μέσω Internet, για διάρκεια ενός μηνός.</li> <li>• Ένα σποτάκι τηλεόρασης Περιφερειακής τουλάχιστον Εμβέλειας.</li> <li>• Για τις διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού <b>κοινού-στόχου</b> της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).</li> </ul> <p>3. Δημιουργία πινακίδων πληροφόρησης στην περιοχή ενδιαφέροντος της περιοχής, με στόχο την ενημέρωση των επισκεπτών</p>	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>26.422,20€</b>
	<b>ΦΠΑ 23%</b>	<b>6.077,80€</b>
	<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>32.500,00€</b>