

«Ανάπτυξης προγραμμάτων οικοξενάγησης και έκδοση οδηγού φυσικού περιβάλλοντος Νήσου Θάσου»  
υποέργο της πράξης «Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος (χερσαίου & υδάτινου) της Νήσου «Αστρίς» Θάσου» που είναι ενταγμένη στο Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑΣ 2007-2013, στο μέτρο 4.1

### ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η παρούσα μελέτη (η οποία συντάχθηκε κατ' εντολή Δημάρχου) αφορά την ανάπτυξη προγράμματος οικοξενάγησης και ενέργειες προβολής - προώθησης του προϊόντος της περιοχής με προωθητικές ενέργειες και δράσεις, σύγχρονων τεχνολογιών της νήσου Αστρίς σε συνέργεια με τη νότια Θάσο.

Πιο συγκεκριμένα προβλέπονται τα κατωτέρω:

- Α. Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου
- Β. Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής αποτύπωσης του προϊόντος οικοξενάγησης
- Γ. Δημιουργικό έντυπο υλικού προώθησης - Εκτυπώσεις
- Δ. Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα

Η προϋπολογισθείσα δαπάνη ανέρχεται σε 32.500€ (με ΦΠΑ)

Η ανάθεση της Υπηρεσίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις του ΠΔ 28/1980 «Περί εκτελέσεως έργων και προμηθειών των ΟΤΑ» κατόπιν ανοικτού δημόσιου μειοδοτικού διαγωνισμού και κριτήριο ανάθεσης είτε την χαμηλότερη τιμή είτε την συμφερότερη προσφορά κατά την κρίση της Προϊσταμένης Αρχής. Λόγω του ύψους της προϋπολογιζόμενης δαπάνης η ανάθεση της Υπηρεσίας μπορεί να γίνει και με πρόχειρο Διαγωνισμό (κατά την κρίση της Προϊσταμένης Αρχής). Σε κάθε περίπτωση η κατάρτιση των όρων της Διακήρυξης καθώς και η έγκριση των όρων γίνεται από την Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Θάσου

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣ 31-3-2014

Γεωργίση Παναγιώτα (ΤΕ 13)  
Υπάλληλος Δήμου Θάσου

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ 31-3-2014

Αρσενίου Σωτηρία  
Προϊσταμένη Δ/σης  
Διοικ/κών & Οικ/μικών  
Υπηρεσιών Δήμου Θάσο

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

### **1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Με την απόφαση 9871/25-8-2014 (ΑΔΑ 7ΛΚΗΒ-171) εντάχθηκε η πρόταση έργου του Δήμου Θάσου στο Τοπικό Πρόγραμμα LEADER Αλιείας του Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑ 2007-2013 το οποίο υλοποιείται με ενδιάμεσο φορέα την ΟΤΔ LEADER ΑΛΙΕΙΑΣ Νομού Καβάλας «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ».

Το Δημοτικό Συμβούλιο Θάσου με την \_\_\_\_/2014 απόφασή του ενέκρινε τους όρους ένταξης της Πράξης στο Τοπικό Πρόγραμμα LEADER του ΠΑΑ 2007-2013.

### **2 ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

Πρωταρχικός στόχος είναι η δημιουργία 10 ενός **αξιόλογου προϊόντος οικοξενάγησης της περιοχής παρέμβασης, μέσω της ανάδειξης φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος, της περιοχής**

Μέσω της συγκεκριμένης ενέργειας θα επιδιώξουμε την αύξηση της αναγνωρισιμότητας των συγκεκριμένων τομέων της περιοχής την διευκόλυνση πρόσβασης μέσω της καλύτερης ενημέρωσης και πληροφόρησης των δυνητικών επισκεπτών.

Σε όλο αυτή την προσπάθεια, σημαντική θα είναι η καταγραφή του θαλάσσιου πλούτου γύρω από την νήσο Αστρις.

Η τουριστική αξιοποίηση όλων των δεδομένων που συνθέτουν το οικοτουριστικό σύστημα του Θαλάσσιου και κοινωνικού περιβάλλοντος της περιοχής μεταξύ του ΑΤΣΠΑ και της Νησίδας ΑΣΤΡΙΣ καθώς και η προβολή με ψηφιακό και έντυπο τρόπο, είναι το κεντρικό σημείο αναφοράς.

Το τουριστικό προϊόν της Θάσου θα εμπλουτισθεί με είδη που αναφέρονται στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον που χαρακτηρίζει την ιδιαιτερότητα της Θάσου.

Η χρήση των νέων Τεχνολογιών, θα αντικαταστήσει σημαντικά τις παραδοσιακές μορφές προβολής, ενώ θα μπορεί να διεισδύει σε μεγαλύτερο εύρος στις ομάδες στόχου.

.

Με την προτεινόμενη πράξη ο Δήμος Θάσου αποβλέπει να ενισχύσει και να προβάλλει το τουριστικό απόθεμα της περιοχής καθώς και τις φυσικές και κοινωνικές συνιστώσες, με στοχευμένες δράσεις προς αυτήν την κατεύθυνση.

Κατ' αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνονται οι ακόλουθοι Στόχοι του Τοπικού Προγράμματος:

**Η αύξηση της προστιθέμενης αξίας της περιοχής** και η ενίσχυση της οργάνωσης και διαφοροποίησης της παραγωγικής βάσης και των ενδογενών δομών ανάπτυξης που επιτυγχάνεται με την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της τοπικής οικονομίας, την αναγνωρισιμότητα, επισκεψιμότητα και εξωστρέφεια της περιοχής και την πολυαπασχόληση των ανθρώπων της Υπαίθρου.

**Η ενίσχυση της ελκυστικότητας** που επιτυγχάνεται με την προστασία αξιοποίηση και ανάδειξη του φυσικού, πολιτιστικού, οικιστικού περιβάλλοντος, τη διατήρηση και αναβάθμιση της κληρονομιάς και τοπίου, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και των υποδομών στήριξης καθώς και την ανάδειξη της πολιτιστικής δημιουργίας των ανθρώπων της υπαίθρου που ενισχύουν τη **Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής στην παραλιακή και θαλάσσια περιοχή**

Το αντικείμενο του έργου του αναδόχου είναι να αναδείξει να ενισχύσει και να εκθέσει μέσω των δράσεων του υποέργου, το πολυποίκιλο φυσικό και κοινωνικό απόθεμα της παραλιακής αυτής περιοχής του Δήμου Θάσου.

Στην περιοχή παρέμβασης υπάρχουν ιδιαίτερα και μοναδικά περιβαλλοντικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά, καθώς και βιώματα ήθη και έθιμα, ελέω της διαφορετικής διαμόρφωσης του εδάφους.

Επομένως για την ανάδειξη και προβολή του ιδιαίτερου φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος προτείνονται μία σειρά δράσεων που θα βασίζονται στις νέες τεχνολογίες, και θα καταλήγουν στην καταγραφή, τον σχεδιασμό και δημιουργία οικοτουριστικών προϊόντων.

Πλέον αυτού οι λοιπές δράσεις υποστήριξης αναφέρονται

- A. Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου
- B. Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής αποτύπωσης του προϊόντος οικοξενάγησης
- Γ. Δημιουργικό έντυπου υλικού προώθησης - Εκτυπώσεις
- Δ. Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα

\* Οι περιοχές παρέμβασης που εντάσσονται στο τοπικό πρόγραμμα άξονα 4 του Ε.Π. Αλιεία της Ο.Τ.Δ. «Αναπτυξιακή Καβάλας – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.» είναι: Δ.Δ. ΜΑΡΙΩΝ, Δ.Δ.ΛΙΜΕΝΑΡΙΩΝ, Δ.Δ. ΘΕΟΛΟΓΟΥ..

### 3 ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	<p><b><u>Δημιουργία προϊόντος οικοξενάγησης του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου περιβάλλοντος με επίκεντρο τη νήσο Αστρίδα και τον παραλιακό άξονα μεταξύ του Δ.Δ. Μαριών και του Δ.Δ. Ποτού-Θεολόγου</u></b></p> <p>Ο ανάδοχος θα πρέπει να συντονίσει, να διοργανώσει, να διεξάγει σε πλήρη συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή ή φορέα ή άτομα καθ' υπόδειξη της, συναντήσεις και θα πρέπει να συνεργαστεί με φορείς και πρόσωπα θαλάσσιων μελετών – ερευνών, καθώς και λαϊκών παραδόσεων και πολιτισμικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης, προκειμένου να συλλέξει τα πολιτισμικά (παράδοση, αλιεία, γαστρονομία), αρχαιολογικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά (φυσικό και δομημένο περιβάλλον, χλωρίδα, πανίδα) δεδομένα της περιοχής μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» των κοινωνιών και του θαλάσσιου και παράλιου περιβάλλοντος.</p> <p>Ο Ανάδοχος θα χρησιμοποιήσει τα δεδομένα προκειμένου να σχεδιάσει πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων οικολογικών διαδρομών που να αναδεικνύουν τα ανωτέρω δεδομένα στην περιοχή μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή και με εξειδικευμένους ταξιδιωτικούς συνεργάτες και φορείς τουρισμού, με στόχο την τουριστική αξιοποίηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής. Βασικός στόχος είναι να αναπτυχθούν νέα ταξιδιωτικά θέματα και πακέτα εμπειριών, τα οποία δημιουργούν νέες τάσεις που θα δελεάσουν τους επισκέπτες και θα δημιουργήσουν ζήτηση.</p> <p>Το υλικό που θα δημιουργηθεί, θα αποτυπώνεται μέσω έξυπνων και εύστοχων κειμένων (στα πλαίσια των σύγχρονων μεθόδων τουριστικής προβολής) με ειδικές αναφορές ανά περιοχή και φωτογραφιών, βιντεοσκοπήσεων καθώς και μέσω χαρτογραφημένων διαδρομών και τοποθετήσεων.</p> <p>Το κάθε κείμενο της περιοχής, θα συνοδεύεται από προσεγμένο φωτογραφικό υλικό το οποίο θα παρουσιάζει τις σχετικές εικόνες, καθώς και τοπία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, μνημεία, αλλά και τις καθημερινές δραστηριότητες του ντόπιου πληθυσμού σε σχέση με την αλιεία, τη γαστρονομία και τις κοινωνικές συνήθειες όπως έχουν επηρεασθεί από το θαλάσσιο στοιχείο που τους περικλείει.</p> <p>Στην τελική πρόταση του αναδόχου θα πρέπει να περιλαμβάνονται ολοκληρωμένες προτάσεις προγραμμάτων οικοξενάγησης, θεματικές για ηλικιακή κατηγορία οι οποίες θα μπορούν να</p>

	<p>τροποποιηθούν ανάλογα με τις ανάγκες των επισκεπτών. Θα περιγράφεται αναλυτικά το πρόγραμμα της ξενάγησης, τα σημεία ενδιαφέροντος, ο χρόνος παραμονής και οι δραστηριότητες.  Ελάχιστα απαιτούμενα: .  Θα καταγραφούν 3 συνταγές Θαλασσινών πιάτων καθώς και ένας μύθος.  Δημιουργία δύο (2) προγραμμάτων οικοξενάγησης και αντίστοιχων οικοδιαδρομών στην παραλιακή χερσαία ζώνη και ενός θαλάσσιου.  Οι φωτογραφίες που θα τα συνοδεύουν θα ανέρχονται στις 50 για κάθε ένα πρόγραμμα, εκ των οποίων θα ενταχθούν στα φυλλάδια οι 20 για κάθε ένα πρόγραμμα.  Το κάθε πρόγραμμα οικοξενάγησης θα συνοδεύεται από video διάρκειας 4.30 λεπτών.  1.</p>
<p>2</p>	<p><b><u>Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής αποτύπωσης του προϊόντος οικοξενάγησης.</u></b></p> <p>Το υλικό της δράσης Α, θα γίνει η βάση για την επεξεργασία, με τις ξεχωριστές αυτές ενότητες ώστε να μπορεί να ψηφιοποιηθεί.  Θα ετοιμασθεί με ειδικό τρόπο, με ώστε να δοθεί στον Δήμο ως παραδοτέο για να το ενσωματώσει ο Διαχειριστής της ιστοσελίδας του Δήμου.  Στον ψηφιακό αυτό ιστότοπο του Δήμου Θάσου, θα δημιουργηθεί μια ξεχωριστή ενότητα αυτής της περιοχής, με όλο το υλικό, για χρήση των τουριστών.  Σε αυτή θα υπάρχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χάρτες,</li> <li>• Αφιερώματα στο Φυσικό θαλάσσιο και παραθαλάσσιο περιβάλλον,</li> <li>• Αναφορές στα ιστορικά μνημεία, που έχουν σχέση με το υγρό στοιχείο.</li> <li>• Φωτογραφίες των αξιοθέατων είτε φυσικής ομορφιάς, είτε έργων των κοινωνιών που δραστηριοποιούνται στην Θάλασσα.</li> <li>• Πολιτισμικά στοιχεία όπως , συνθήξεις, αλιεία, γαστρονομία με επίκεντρο τα αλιευτικά προϊόντα</li> <li>• Ανθρώπινη δραστηριότητα κυρίως επιχειρηματική στον αγροτικό/αλιευτικό και τουριστικό τομέα που στηρίζεται στην θάλασσα.</li> </ul> <p>Το Ψηφιακό Υλικό θα μεταφραστεί σε επιπλέον 5 γλώσσες. και θα πρέπει να ακολουθούν τις εξής προδιαγραφές:  1) Φωτογραφικά Αρχεία: PNG και JPG αρχεία που έχουν τροποποιηθεί με το "WaterMark" του δημαρχείου. Κάθε εικόνα χωρίζεται σε 2 αρχεία, το ένα με ελάχιστο μέγεθος των 10 Μpx. και το άλλο HD (1280x784) ανάλυση για χρήση στο web.  2) Βίντεο: MP4 Αρχεία FHD (1920x1080), με επιμέλεια "WaterMark" του δημαρχείου. Για τη χρήση του βίντεο στο διαδίκτυο, θα δημιουργηθεί ένα ειδικό κανάλι του YouTube η σε αντίστοιχη πλατφόρμα, για το σκοπό αυτό. Ο σύνδεσμος web αυτόματα θα προσαρμόζει την ανάλυση και το bandwidth των εν λόγω βίντεο.  3) Έγγραφα: PDF Αρχεία, τροποποιημένα με το "WaterMark" του δημαρχείου. Θα πρέπει επίσης να κωδικοποιηθούν ώστε να επιτρέπεται μόνο η εκτύπωση και να είναι απενεργοποιημένες ενέργειες επεξεργασίας (αντιγραφή, επικόλληση ...).  4) Χάρτες: Διαδρομές αξιοθέατα στο google maps η σε άλλη αντίστοιχη πλατφόρμα. Αυτοί οι χάρτες θα πρέπει να συνδέονται με την ιστοσελίδα μέσω ενός συνδέσμου πρόσβασης. Θα δημιουργηθεί ένας κωδικός QR για κάθε χάρτη για να μπορεί να μεταφέρεται αυτόματα σε κινητές συσκευές.  Απο τα προαναφερόμενα δεδομένα, θα χρησιμοποιηθεί το υλικό για την έκδοση εντύπων. Στα έντυπα αυτά, θα αναδεικνύονται αυτά τα χαρακτηριστικά .  Το δημιουργικό, θα ακολουθεί την γενική γραφιστική φιλοσοφία των εντύπων του Δήμου Θάσου. Σε αυτά θα προστεθούν οι αποχρώσεις του γαλάζιου, του πορτοκαλί</p>
	<p><b><u>Δημιουργικό έντυπου υλικού προώθησης - Εκτυπώσεις</u></b></p> <p>1. Εκτύπωση οδηγού και παρουσίασης της περιοχής.  Ο Οδηγός θα είναι μια έκδοση 10 περίπου σελίδων σε 2.500 τεμάχια, σε 2 γλώσσες, όπου θα αποτυπώνονται τα παραπάνω πακέτα περιπατητικών, οδικών και θαλάσσιων διαδρομών για τους τουρίστες - επισκέπτες με πληροφορίες σχετικά με τα αξιοθέατα της διαδρομής (αφιερώματα στο φυσικό περιβάλλον, στα ιστορικά μνημεία, φωτογραφίες με αξιοθέατα, πολιτισμικά, κοινωνικά, κλπ) και θα διανέμεται δωρεάν στα ξενοδοχεία, στα ενοικιαζόμενα δωμάτια και στα καταστήματα της περιοχής.</p>

<p>3</p>	<p>Το υλικό θα είναι επιλογή από τον όγκο των δεδομένων που θα ψηφιοποιηθεί και θα εμπλουτίσει την ιστοσελίδα του Δήμου όπως αναφέρεται στην Δράση Β.</p> <p>Το 80% του οδηγού αναφέρεται σε οικολογικού ενδιαφέροντος θέματα , στα αξιοθέατα του φυσικού περιβάλλοντος και λοιπά αξιοθέατα της περιοχής και το υπόλοιπο 20% σε παρουσιάσεις, οργανισμών, συλλόγων και κοινωνικών φορέων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή.</p> <p>Ο Οδηγός θα έχει διαστάσεις 14,8x21 (A5) σε ποιότητα χαρτιού 135 γρ - Illustration</p> <p>2. Έντυπη έκδοση θεματικού χάρτη της περιοχής, που θα αποτυπώνει τα πακέτα οικοδιαδρομών της δράσης Α καθώς και τα σημεία ενδιαφέροντος με σύντομες περιγραφές σε απόλυτη συμφωνία με χάρτη Google ή άλλων αντίστοιχων ψηφιακών και εντύπων χαρτών που θα υπάρχει στην ψηφιοποιημένη μορφή.</p> <p>Θα εκτυπωθούν 6.000 τεμ που θα διανέμονται από τα καταλύματα της περιοχής</p> <p>Ο χάρτης θα ενός φύλλου, 2 όψεων (Χάρτης και επαγγελματίες περιοχής) 23x33 εκ.</p> <p>3. Δημιουργία φωτογραφικού πολυτελούς λευκώματος, το οποίο θα διανέμεται με ευθύνη του Δήμου σε στοχευμένους παράγοντες προώθησης τουρισμού, με βάση ιδιαίτερες φωτογραφίες της περιοχής και εύστοχα κείμενα-λεζάντες καθώς και τις οικοπεριηγητικές διαδρομές και στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.</p> <p>Το λεύκωμα θα είναι 50σέλιδο, σε χαρτί 150 γρ Velvet – A5 ή και λίγο μεγαλύτερο. Βιβλιοδεσία τουλάχιστον χαρτονάκι συνεχόμενο και κόλλα.</p> <p>Τα χρώματα θα ακολουθούν τα προαναφερόμενα (Πράσινο-γαλάζιο-Πορτοκαλί)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για την αποφυγή περιπτώσεων διακριτικής μεταχείρισης συνιστάται <b>να μη διακρίνονται</b> ονόματα ιδιοκτητών - επωνυμίες εστιατορίων, ξενοδοχείων και καταστημάτων.</li> <li>• Κατά το σχεδιασμό του υλικού τουριστικής προβολής πρέπει να αποφεύγονται οι πρόλογοι και οι φωτογραφίες <b>αιρετών εκπροσώπων</b>, προκειμένου να εξασφαλίζεται η διαχρονικότητα του εντύπου (ώστε όταν προκύπτει εναλλαγή προσώπων, να μην είναι αναγκαία η ανατύπωσή του).</li> <li>• Τα <b>τοπωνύμια</b> στο κείμενο πρέπει να ταυτίζονται με αυτά που εμφανίζονται στο χάρτη του εντύπου.</li> </ul> <p>Κατά το σχεδιασμό του υλικού προβολής (π.χ. ) πρέπει να διασφαλίζονται τα κάτωθι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ότι το υλικό προβολής είναι ακριβές, περιεκτικό, εύχρηστο, προσελκύει και διατηρεί το ενδιαφέρον του αναγνώστη.</li> <li>• ότι το θέμα και το μήνυμα που έχουν επιλεγεί είναι σαφή και απευθύνονται στο κοινό-στόχο.</li> <li>• ότι οι αναγνώστες λαμβάνουν το επιθυμητό μήνυμα κυρίως μέσω του φωτογραφικού υλικού, χωρίς να πρέπει να διαβάσουν όλο το έντυπο.</li> <li>• ότι το μέγεθος και η διάταξη του υπό σχεδίαση φυλλαδίου είναι φιλικά στο χρήστη και ότι έχει δοθεί προσοχή στο μέγεθος και το είδος της γραμματοσειράς, την επιλογή χρωμάτων και την ποιότητα του χαρτιού.</li> </ul>
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Τουριστική προβολή – Δημοσιότητα

1. Διαφημιστική εκστρατεία στοχευμένου ψηφιακού Marketing (Web Marketing). Είναι αποδεκτό, βάσει των στατιστικών στοιχείων, ότι το 80% των τουριστών ενημερώνονται μέσω του Internet πριν επισκεφτούν έναν προορισμό. Η Ανάδειξη αυτού του θαλάσσιου και παραθαλάσσιου πλούτου, που εκτείνεται μεταξύ του παραλιακού άξονα Δ.Δ. Μαριών και Δ.Δ. Θεολόγου και της νήσου «Αστρίς» και την γύρω περιοχή της, θα γίνει μέσω διαδικτυακής διαφήμισης.

Η Καμπάνια θα στοχεύει σε τουριστικές ομάδες πληθυσμού που έχουν οικολογικά καθώς και πολιτισμικά ενδιαφέροντα.

Η στόχευση θα περιλαμβάνει απαραίτητως 3 περιοχές των βαλκανίων και της Ευρώπης. Η αξιολόγηση των περιοχών θα γίνει με την άμεση εμπλοκή και συνεργασία του Δήμου Θάσου.

Ελάχιστα απαιτούμενα:

- Επιλογή Λέξεων-Κλειδιών σε αναζητήσεις
- Κτυπήματα (Click) στην αντίστοιχη ενότητα του Site του Δήμου Τουλάχιστον 5.000
- Έλεγχος πορείας Προβολής
- Δημιουργία σελίδας στο Facebook
- Καταγραφή Αποτελεσμάτων
- Επεξεργασία Αποτελεσμάτων για 6 μήνες

(ο υποψήφιος ανάδοχος θα παρουσιάσει στην προσφορά του, αναλυτικότερα, τον σχεδιασμό που θα εκπονήσει για την καμπάνια του.)

2 Διαφημιστική καμπάνια στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ειδικά περιοδικά τουριστικού περιεχομένου, στο ραδιόφωνο και τηλεόραση.

Υπολογίζουμε καταχωρήσεις σε:

- 2 ειδικά περιοδικά για περίοδο 2 μηνών έκδοσής τους.
- Ένα σποτάκι σε Ραδιόφωνο Εθνικής Εμβέλειας που εκπέμπει και μέσω Internet, για διάρκεια ενός μηνός.
- Ένα σποτάκι τηλεόρασης Περιφερειακής τουλάχιστον Εμβέλειας.
- Για τις διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να επιλέγονται έντυπα που απευθύνονται σε εκείνο το αναγνωστικό κοινό που διαθέτει τα χαρακτηριστικά του επιθυμητού **κοινού-στόχου** της επικοινωνιακής στρατηγικής του φορέα (ηλικιακή και εισοδηματική ομάδα κτλ.).

3. Δημιουργία πινακίδων πληροφόρησης στην περιοχή ενδιαφέροντος της περιοχής, με στόχο την ενημέρωση των επισκεπτών

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣ 31-3-2014

Γεωργίση Παναγιώτα (ΤΕ 13)  
Υπάλληλος Δήμου Θάσου

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ 31-3-2014

Αρσενίου Σωτηρία  
Προϊσταμένη Δ/σης  
Διοικ/κών & Οικ/μικών  
Υπηρεσιών Δήμου Θάσο

