



→ Πρόγραμμα Εναρκτήριας Συνάντησης

+
ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΟΥ ΠΟΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ COVID-19
ΘΑΣΟΣ

Ημερομηνία: 8 Μαρτίου 2024



MUNICIPALITY OF THASSOS
ΔΗΜΟΣ ΘΑΣΟΥ



THASSOS
GREECE



UN Tourism



Εναρκτήρια Συνάντηση - Θάσος, 8 Μαρτίου 2024

Αυτό το κοινό έργο μεταξύ του Δήμου Θάσου, του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και της ICF επικεντρώνεται σε δύο δραστηριότητες:

- » **Αξιολόγηση μάρκετινγκ και συστάσεις**
- » **Εξερεύνηση του κοινωνικού αντίκτυπου που έχει ο τουρισμός μέσω της μελέτης κατοίκων**

Για την επίσημη έναρξη των δραστηριοτήτων του έργου, θα πραγματοποιηθεί εναρκτήρια συνάντηση στη Θάσο, στις 8 Μαρτίου 2024. Στη συνάντηση θα συμμετάσχουν οι εταίροι του έργου, τοπικοί φορείς του νησιού, εθνικοί φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού. Η συνάντηση θα έχει ως στόχο την επίτευξη των ακόλουθων στόχων:

- » Επίσημη έναρξη των δραστηριοτήτων του έργου και κινητοποίηση των τοπικών τουριστικών φορέων.
- » Ευαισθητοποίηση για τις δραστηριότητες του έργου, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- » Αναφορά στις επερχόμενες δραστηριότητες και το πεδίο εφαρμογής του έργου.
- » Διοργάνωση των πρώτων διερευνητικών συζητήσεων με το Δήμο Θάσου, τους κατοίκους της Θάσου και τους τοπικούς τουριστικούς φορείς.

10:00 – 11:30	<p>Επίσημη υποδοχή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επίσημος χαιρετισμός Δημάρχου Θάσου, κ. Ελευθέριου Κυριακίδη <p>Παρουσίαση της Θάσου:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τουριστικός Οργανισμός Θάσου, Πρόεδρος Γιάννης Μαρκιανός <p>Παρουσίαση του έργου:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κ. Patrick Fritz, Τμήμα Τεχνικής Συνεργασίας και Δρόμου του Μεταξιού, Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού • κ. Νικόλαος Γκολφινόπουλος, Επικεφαλής Τουρισμού, ICF
11:30 – 11:50	Διάλειμμα για καφέ
11:50 – 13:45	<p>Εναρκτήρια ημερίδα με το Δήμο Θάσου και τους τοπικούς τουριστικούς φορείς</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αρχικές συζητήσεις σχετικά με τους σκοπούς και τους στόχους του έργου • Καταγραφή των απόψεων των συμμετεχόντων για την κατάσταση του τουρισμού του νησιού • Κατανόηση των κυριότερων προκλήσεων στο Τουριστικό Μάρκετινγκ • Πρώτη συζήτηση για τις κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού στη Θάσο
13:45 – 14:00	Ολοκλήρωση εργαστηρίου